



สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
ELECTRICAL AND ELECTRONICS INSTITUTE

EEI Monthly Outlook

ภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์



ประจำเดือนมิถุนายน 2026
(ข้อมูลเดือนเมษายน 2026)

ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
(ELECTRICAL AND ELECTRONICS INTELLIGENCE UNIT: EIU)
แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์



Executive Summary



- **อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Electrical and Electronics: E&E) ยังคงเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย** ทั้งในด้านการลงทุน การส่งออก การจ้างงาน และการเชื่อมโยงประเทศไทยเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานโลก โดยข้อมูลล่าสุด ณ เดือนเมษายน 2026 สะท้อนให้เห็นว่าอุตสาหกรรม E&E ของไทยยังคงอยู่ในทิศทางขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แม้เศรษฐกิจโลกยังเผชิญความไม่แน่นอนจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ มาตรการทางการค้าระหว่างประเทศ และความผันผวนของต้นทุนพลังงาน แต่ประเทศไทยยังสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันในฐานะฐานการผลิตสำคัญของภูมิภาคได้อย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการลงทุนในเทคโนโลยีดิจิทัล ศูนย์ข้อมูล (Data Center) ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานของโลก
- **ในมิติการลงทุน อุตสาหกรรม E&E ยังคงเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนอย่างต่อเนื่อง** โดยในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา มีสัดส่วนเฉลี่ยประมาณร้อยละ 10 ของมูลค่าการลงทุนรวมของประเทศ และในปี 2024 มีมูลค่าการลงทุนส่งเสริมการลงทุนสูงสุดเป็นประวัติการณ์ สะท้อนความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่อศักยภาพของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางการผลิตของภูมิภาค การเพิ่มขึ้นของการลงทุนในช่วงปี 2022-2025 เริ่มส่งผลเชิงบวกต่อการขยายตัวของภาคการผลิตและการส่งออกในปัจจุบัน ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะของอุตสาหกรรมที่การลงทุนมักนำหน้าการส่งออกประมาณ 1-3 ปี และเป็นปัจจัยสำคัญในการยกระดับเทคโนโลยี ประสิทธิภาพการผลิต และขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว
- **ภาพรวมอุตสาหกรรม E&E ไทยในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2026 ขยายตัวในทุกมิติสำคัญ** โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) อยู่ที่ 86.45 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.37 เมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่มูลค่าการนำเข้าขยายตัวร้อยละ 75.75 สู่ระดับ 51,892 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สะท้อนการนำเข้าวัตถุดิบและชิ้นส่วนเพื่อรองรับคำสั่งซื้อและการผลิตที่เพิ่มขึ้น ในด้านการผลิต มูลค่าการผลิตรวมอยู่ที่ 57,373 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.27 และมูลค่าผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ อยู่ที่ 14,116 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 50.09 ขณะที่มูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 43,257 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 39.89 และมูลค่าตลาดภายในประเทศอยู่ที่ 66,008 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 69.55 สะท้อนให้เห็นว่าการเติบโตของอุตสาหกรรมได้รับแรงขับเคลื่อนทั้งจากอุปสงค์ต่างประเทศและอุปสงค์ภายในประเทศไปพร้อมกัน
- **สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า (ไม่รวมอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง)** แม้ตลาดโลกในไตรมาสที่ 1 ปี 2026 จะหดตัวร้อยละ 6.34 แต่ประเทศไทยยังสามารถรักษาสถานะผู้ส่งออกอันดับ 9 ของโลก และมีอัตราการเติบโตของการส่งออกสูงกว่าภาพรวมตลาดโลก สะท้อนถึงความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในตลาดสากล โดยเฉพาะในกลุ่มเครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น เครื่องซักผ้า กล้องถ่ายบันทึกรูป และอุปกรณ์ป้องกันวงจรไฟฟ้า ซึ่งยังคงเป็นผลิตภัณฑ์สำคัญของประเทศ เครื่องปรับอากาศยังคงเป็นสินค้าหลักที่สร้างรายได้จากการส่งออก โดยไทยครองอันดับ 2 ของโลก รองจากจีน และมีส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 21 ของมูลค่าการส่งออกโลก สะท้อนบทบาทของประเทศไทยในฐานะฐานการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าสำหรับตลาดโลก โดยในช่วงเดือนมกราคม-เมษายน 2026 การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้ามีมูลค่า 7,977 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.25 จากปีก่อน และได้รับแรงสนับสนุนจากตลาดสำคัญหลายภูมิภาค ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อาเซียน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป รวมถึงตลาดเกิดใหม่อย่างอินเดียและออสเตรเลียที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- **ด้านอุตสาหกรรมอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง** โลกกำลังเข้าสู่ช่วงการลงทุนด้านพลังงานและโครงสร้างพื้นฐานไฟฟ้าครั้งสำคัญ จากการขยายตัวของพลังงานหมุนเวียน ระบบกักเก็บพลังงาน และโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังโลกในไตรมาสที่ 1 ปี 2026 ขยายตัวร้อยละ 5.61 สู่ระดับ 187,745 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายใต้บริบทดังกล่าว ประเทศไทยสามารถยกระดับขึ้นเป็นผู้ส่งออกอันดับ 11 ของโลก และมีอัตราการเติบโตสูงกว่าค่าเฉลี่ยโลก โดยมีผลิตภัณฑ์สำคัญ ได้แก่ เครื่องเปลี่ยนไฟฟ้า แผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า โซลาร์เซลล์ สายไฟฟ้า และหม้อสะสมไฟฟ้า ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่ได้รับประโยชน์โดยตรงจากแนวโน้มการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานของโลก ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2026 การส่งออกอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังของไทยมีมูลค่า 5,681 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 30.89 สะท้อนถึงศักยภาพของประเทศไทยในการก้าวสู่ฐานการผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับเศรษฐกิจสีเขียวและการพัฒนาพลังงานสะอาดในอนาคต
- **ในส่วนของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์** ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดในกลุ่ม E&E ยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของภาคการผลิตและการลงทุนของประเทศ โดยได้รับอานิสงส์จากการเติบโตของเทคโนโลยี AI, Cloud Computing, Data Center, ระบบสื่อสารดิจิทัล และอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ที่ต้องการชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง การขยายตัวของการนำเข้าชิ้นส่วนสำคัญ เช่น IC, PCB และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ สะท้อนว่าผู้ประกอบการยังคงมีคำสั่งซื้อและแผนการผลิตในระดับสูง ขณะเดียวกันการลงทุนใหม่ที่ไหลเข้าสู่อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ยังช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับห่วงโซ่อุปทานภายในประเทศ ทั้งในกลุ่มเซมิคอนดักเตอร์ ฮาร์ดแวร์ไอที แผงวงจรพิมพ์ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่ ซึ่งล้วนเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อการยกระดับขีดความสามารถทางเทคโนโลยีของประเทศในระยะยาว
- **เมื่อพิจารณาในภาพรวม จะเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง และอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ต่างได้รับแรงสนับสนุนจากเมกะเทรนด์สำคัญของโลก** ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจดิจิทัล การเติบโตของ AI และ Data Center การขยายตัวของพลังงานสะอาด ตลอดจนการกระจายฐานการผลิตของผู้ประกอบการระดับโลกมายังภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ส่งผลให้ประเทศไทยยังคงรักษาความได้เปรียบในฐานะฐานการผลิตที่มีห่วงโซ่อุปทานครบวงจร มีแรงงานที่มีทักษะ และมีโครงสร้างพื้นฐานรองรับการลงทุนอุตสาหกรรมสมัยใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **ในระยะถัดไปยังคงต้องติดตามความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก** มาตรการกีดกันทางการค้า ความผันผวนของราคาพลังงาน และการแข่งขันจากประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ในภูมิภาคอย่างใกล้ชิด แต่จากแนวโน้มการลงทุนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความต้องการสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูงที่ยังขยายตัว และศักยภาพของผู้ประกอบการไทยในการปรับตัวสู่สินค้ามูลค่าเพิ่มสูง ทำให้อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ยังคงเป็นหนึ่งในเครื่องยนต์สำคัญของเศรษฐกิจไทย และมีแนวโน้มเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในระยะกลางและระยะยาว พร้อมทั้งมีบทบาทสำคัญต่อการยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมและความสามารถในการแข่งขันของประเทศในอนาคต

Outline



01 มูลค่าสำคัญของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า (ไม่รวมอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง)

Key Values of the Electrical Appliances Industry (Excluding Power Electrical Equipment)

02 มูลค่าสำคัญของอุตสาหกรรมอุปกรณ์ไฟฟ้า กำลัง

Key Economic Indicators of the Power Electrical Equipment Industry

03 มูลค่าสำคัญของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

Key Economic Indicators of the Electronics Industry

04 วิเคราะห์สถานการณ์การผลิตและการนำเข้า อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

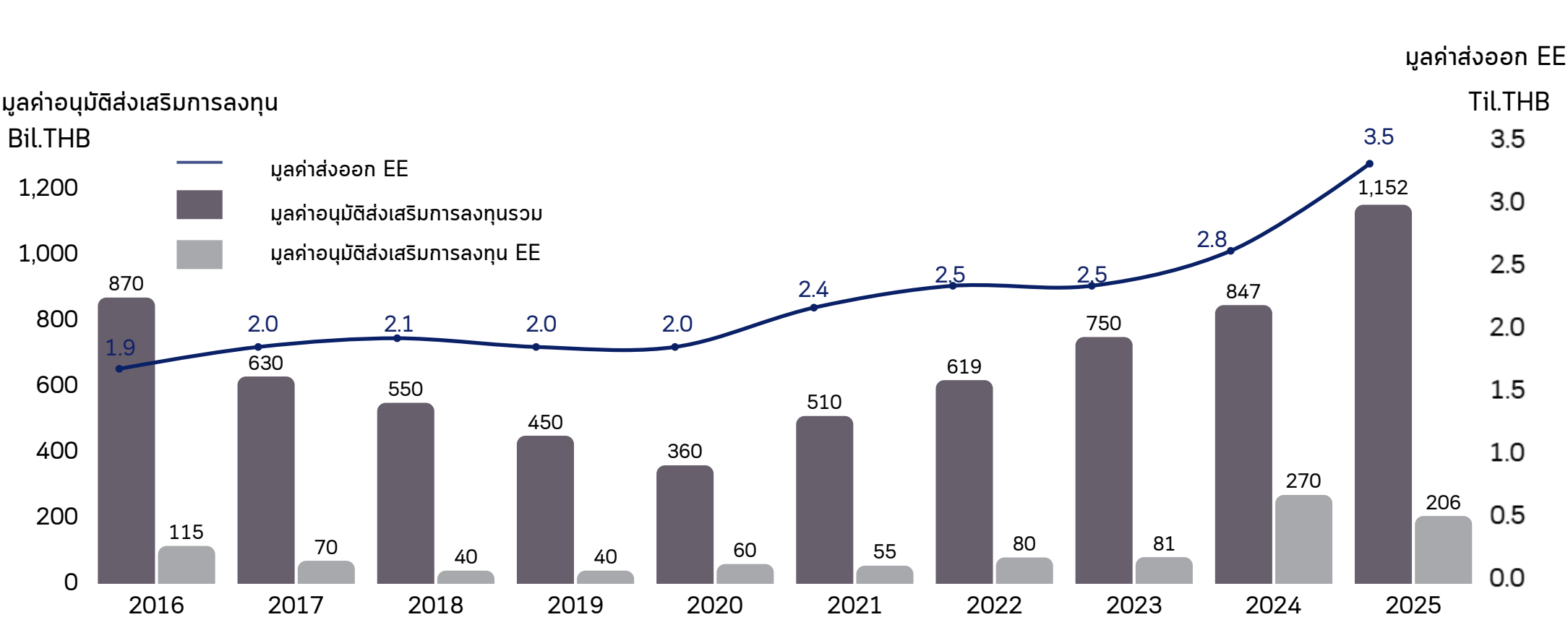
Analysis of Production and Import Situation in the Electrical and Electronics (E&E) Industry



ความสัมพันธ์ระหว่างการส่งเสริมการลงทุน และการส่งออกของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ไทย 10 ปี ย้อนหลัง

ตลอดช่วง 10 ปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทยยังคงเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยมีสัดส่วนเฉลี่ยราวร้อยละ 10 ของมูลค่าการลงทุนรวมของประเทศ การเพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนส่งเสริมการลงทุนในช่วงปี 2022 ถึง 2025 สะท้อนความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่อศักยภาพของประเทศไทยในฐานะฐานการผลิตสำคัญของภูมิภาค และเริ่มส่งผลเชิงบวกต่อการขยายตัวของการส่งออกในระยะถัดมา ซึ่งเป็นลักษณะปกติของอุตสาหกรรมที่การลงทุนมักนำหน้าการส่งออกประมาณ 1 ถึง 3 ปี ภาพดังกล่าวสะท้อนว่าอุตสาหกรรม EE ยังคงเป็นกลไกสำคัญในการเชื่อมโยงประเทศไทยเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานโลก พร้อมทั้งเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของการส่งออกและการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตของประเทศในระยะยาว

การลงทุนและการส่งออกอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ มีแนวโน้มไปในทิศทางเดียวกัน



สัดส่วนการลงทุน EE ต่อการลงทุนรวม

ปี	สัดส่วน
2016	13%
2017	11%
2018	7%
2019	9%
2020	17%
2021	11%
2022	13%
2023	11%
2024	32%
2025	18%

ประเด็นสำคัญ

- EE เป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ดึงดูดการลงทุนต่อเนื่อง**
 - EE ได้รับการส่งเสริมการลงทุนอย่างต่อเนื่อง
 - สัดส่วนการลงทุน EE ต่อการลงทุนรวมเฉลี่ยปีละ 10% ตลอดช่วง 10 ปี
 - ปี 2024 มูลค่าลงทุน EE สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ที่ 2.7 แสนล้านบาท
- การลงทุนและการส่งออกเติบโตไปในทิศทางเดียวกัน**
 - การลงทุนเพิ่มขึ้นในช่วง 2022-2024 ส่งผลให้การส่งออก EE ขยายตัวต่อเนื่อง
 - การลงทุนมักนำหน้าการส่งออกประมาณ 1-3 ปี สะท้อนการลงทุนในกำลังการผลิตและเทคโนโลยีใหม่ๆ
- EE คือเครื่องยนต์สำคัญของเศรษฐกิจไทย**
 - สร้างรายได้จากการส่งออกกว่า 3.5 ล้านล้านบาท (ปี 2025*)
 - เชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทาน EE โลก
 - ช่วยดึงดูดการลงทุนและยกระดับขีดความสามารถของประเทศในระยะยาว

ปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนการลงทุนและการส่งออก EE



การลงทุน EE สร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยในวงกว้าง

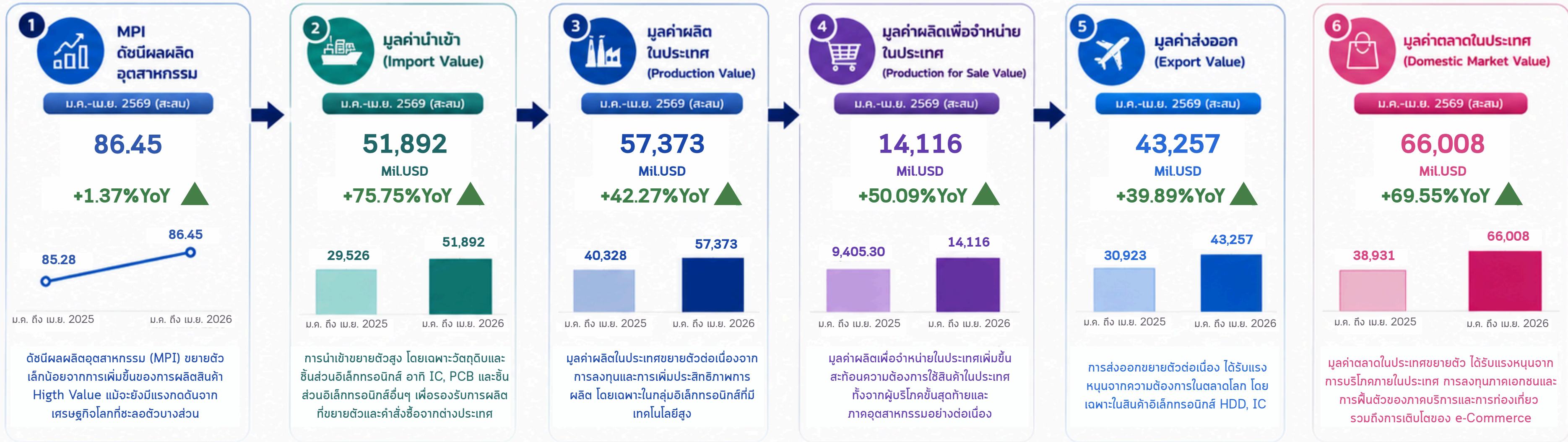


ภาพรวมอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย

เดือนเมษายน 2026 (สะสม ม.ค. ถึง เม.ย. 2026)



อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทยในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2569 (ม.ค.-เม.ย.) ขยายตัวต่อเนื่องในทุกมิติ ได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวของอุปสงค์โลก การลงทุนด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลและศูนย์ข้อมูล (Data Center) รวมถึงการนำเข้าวัตถุดิบและชิ้นส่วนที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการผลิตและการส่งออก ส่งผลให้มูลค่าการผลิต มูลค่าการส่งออก และมูลค่าตลาดในประเทศขยายตัวในทิศทางเดียวกัน สะท้อนบทบาทของไทยในฐานะฐานการผลิตสำคัญของห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรม EE ของโลก ในระยะถัดไปยังคงต้องติดตามความไม่แน่นอนของมาตรการทางการค้าของสหรัฐฯ และเศรษฐกิจโลกที่ประสบวิกฤติพลังงานอันเป็นผลสืบเนื่องจากความขัดแย้งของสหรัฐฯ กับอิหร่าน



ประเด็นสำคัญ (Key Takeaways)

การนำเข้าวัตถุดิบและชิ้นส่วนเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับคำสั่งซื้อส่งออกและการผลิตที่ขยายตัว

มูลค่าการผลิตและมูลค่าผลิตเพื่อจำหน่ายเพิ่มขึ้น สะท้อนการฟื้นตัวของภาคอุตสาหกรรมและกำลังซื้อภายในประเทศ

การส่งออกยังคงเป็นเครื่องยนต์หลัก ของอุตสาหกรรม EE ไทย

ตลาดในประเทศได้รับแรงสนับสนุน จากการลงทุนด้านดิจิทัล AI และ Data Center รวมถึงการบริโภคในประเทศที่เพิ่มขึ้น

ไทยยังคงเป็นฐานการผลิตสำคัญ ในห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรม EE ของโลก โดยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

มูลค่าสำคัญของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า (ไม่รวมอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง)

Key Values of the Electrical Appliances Industry
(Excluding Power Electrical Equipment)

โดยในส่วนนี้จะกล่าวถึงมูลค่าส่งออก มูลค่าผลิตในประเทศ มูลค่าผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ (สะท้อนการบริโภคของอุตสาหกรรมบางส่วน) และมูลค่าตลาดในประเทศ ของประเทศไทย





ภาพรวมตลาดโลกอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าไม่รวมไฟฟ้ากำลัง ไทยอยู่อันดับที่ 9 ของโลก



สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
ELECTRICAL AND ELECTRONICS INSTITUTE

ข้อมูลไตรมาสที่ 1 ปี 2026 (มกราคม-มีนาคม 2026)

ขนาดตลาดโลก

มูลค่าส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าไม่รวมไฟฟ้ากำลัง (ไตรมาสที่ 1 ปี 2026)

225,706

-6.34% YoY

ล้านเหรียญสหรัฐฯ

(เทียบกับไตรมาสที่ 1 ของปี 2568)



อันดับผู้ส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าโลก (ไม่รวมอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง)

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า (Mil.USD)	สัดส่วน	%การเปลี่ยนแปลง (YoY)
1	China	73,658	34%	+6.45%
2	United States	15,473	7%	-1.56%
3	Germany	14,915	6%	-28.88%
4	Mexico	14,202	6%	+16.02%
5	Vietnam	9,622	4%	-6.13%
6	South Korea	7,594	3%	+1.42%
7	Japan	6,767	3%	+5.65%
8	Hong Kong	6,620	3%	+4.38%
9	Thailand	6,108	3%	+7.21%
10	Czech Republic	5,495	2%	+12.12%
11	Other	64,829	29%	
โลก		225,706	100%	-6.34%

ตลาดส่งออกสำคัญของโลก

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า (Mil.USD)	สัดส่วน	%การเปลี่ยนแปลง (YoY)
1	United States	36,888	16%	-5.38%
2	Germany	15,403	7%	-15.06%
3	China	11,463	5%	-1.31%
4	Mexico	8,906	4%	-1.11%
5	France	6,790	3%	-14.29%
6	Japan	6,583	3%	+0.81%
7	United Kingdom	6,559	3%	+0.40%
8	India	6,553	3%	+14.99%
9	Vietnam	6,496	3%	+14.83%
10	Canada	5,642	2%	-5.72%
11	Other	114,423	51%	
โลก		225,706	100%	-6.34%

ปรับอากาศที่ไทยยังคงครองอันดับ 2 ของโลก รองจากจีน และมีส่วนแบ่งตลาดราว 21% ของมูลค่าส่งออกโลก ขณะที่สินค้าในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เกี่ยวข้องกับการประหยัดพลังงานและเทคโนโลยีอัจฉริยะที่ตลาดโลกยังคงได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง สะท้อนโอกาสของไทยในการต่อยอดสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิตเพื่อการส่งออกในภูมิภาคได้ในระยะยาว

แนวโน้มตลาดโลกปี 2026

- ความต้องการทั่วโลกยังเติบโต โดยเฉพาะในตลาดเกิดใหม่และกลุ่มสินค้าที่ประหยัดพลังงาน
- เทคโนโลยีและนวัตกรรมสินค้า เช่น Inverter, Smart Home, IoT
- การกระจายฐานการผลิตต่อเนื่อง
- ความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม

โอกาสของไทย

- ฐานการผลิตที่แข็งแกร่งและห่วงโซ่อุปทานครบวงจร
- แรงงานมีประสบการณ์
- สิทธิประโยชน์ทางการค้าและความตกลง FTA
- ท่าเรือที่เชื่อมโยงตลาดหลักทั้งเอเชียและทั่วโลก
- ศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางการผลิตเพื่อส่งออก (Export Hub)

อันดับผู้ส่งออกรายกลุ่มผลิตภัณฑ์สำคัญ (ข้อมูลไตรมาสที่ 1 ปี 2026)

เครื่องปรับอากาศ



- 1.China (สัดส่วน 47%) -11.97%YoY
- 2.Thailand (สัดส่วน 21%) -1.02%YoY
- 3.Mexico (สัดส่วน 6%) +5.63%YoY

มูลค่าส่งออกรวม 10,635
ล้านเหรียญสหรัฐฯ
(-9.63%YoY)

กล้อง



- 1.China (สัดส่วน 34%) +18.74%YoY
- 2.Vietnam (สัดส่วน 12%) -5.62%YoY
- 3.South Korea (สัดส่วน 12%) +18.26%YoY

*โดยไทยครองตลาดอันดับที่ 8 ด้วยสัดส่วน 4%
(+7.86%YoY)
มูลค่าส่งออกรวม 24,093
ล้านเหรียญสหรัฐฯ
(+1.96%YoY)

ตู้เย็น



- 1.China (สัดส่วน 45%) +8.37%YoY
- 2.Mexico (สัดส่วน 21%) -20.22%YoY
- 3.Thailand (สัดส่วน 6%) +3.01%YoY

มูลค่าส่งออกรวม 4,811
ล้านเหรียญสหรัฐฯ
(-9.33%YoY)

เครื่องอุปกรณ์สำหรับป้องกันวงจรไฟฟ้า

และส่วนประกอบ



- 1.China (สัดส่วน 19%) +19.59%YoY
- 2.Thailand (สัดส่วน 11%) +4.73%YoY
- 3.Mexico (สัดส่วน 10%) -24.90%YoY

*โดยไทยครองตลาดอันดับที่ 21 ด้วยสัดส่วน 1% (+53.84%YoY)
มูลค่าส่งออกรวม 44,590
ล้านเหรียญสหรัฐฯ
(+1.23%YoY)

เครื่องซักผ้า

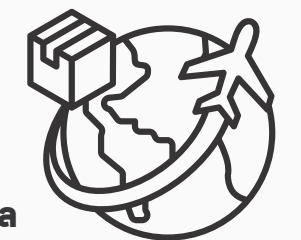


- 1.China (สัดส่วน 50%) +7.07%YoY
- 2.Thailand (สัดส่วน 10%) -2.47%YoY
- 3.Poland (สัดส่วน 6%) -54.23%YoY

มูลค่าส่งออกรวม 3,236
ล้านเหรียญสหรัฐฯ
(-14.68%YoY)

อันดับประเทศไทยรายไตรมาสในตลาดโลก

Q1/2025	Q2/2025	Q3/2025	Q4/2025	Q1/2026
10	13	14	14	9



ที่มาของข้อมูล

Global Trade Atlas (GTA) (2026)
ข้อมูลวันที่ 10 มิถุนายน 2026



สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
ELECTRICAL AND ELECTRONICS INSTITUTE

การส่งออกของไทยในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ไม่รวมอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง



- จากความสามารถในการแข่งขันเมื่ออันดับโลกของไทยในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า (ไม่รวมอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง) ส่งผลให้การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าของไทยยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยในเดือนเมษายน 2025 ไทยมีมูลค่าส่งออก 1,869 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.82 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ว่าจะชะลอลงจากเดือนก่อนหน้าเล็กน้อยตามลักษณะฤดูกาลของการส่งออก ขณะที่ในช่วง 4 เดือนแรกของปี มูลค่าส่งออกสะสมอยู่ที่ 7,977 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.25 สะท้อนว่าความต้องการสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าจากตลาดต่างประเทศยังอยู่ในระดับที่ดี



มูลค่าส่งออก
เดือนเมษายน 2026
1,869
ล้านเหรียญสหรัฐ

เทียบกับเดือนเดียวกันกับปีก่อน (%YoY)

+11.82

เทียบกับเดือนก่อนหน้า (%MoM)

-12.56

มูลค่า 4 เดือนแรกของปี 2026 (ม.ค.-เม.ย)

7,977
ล้านเหรียญสหรัฐ

เทียบกับเดือนเดียวกันกับปีก่อน (%YoY)

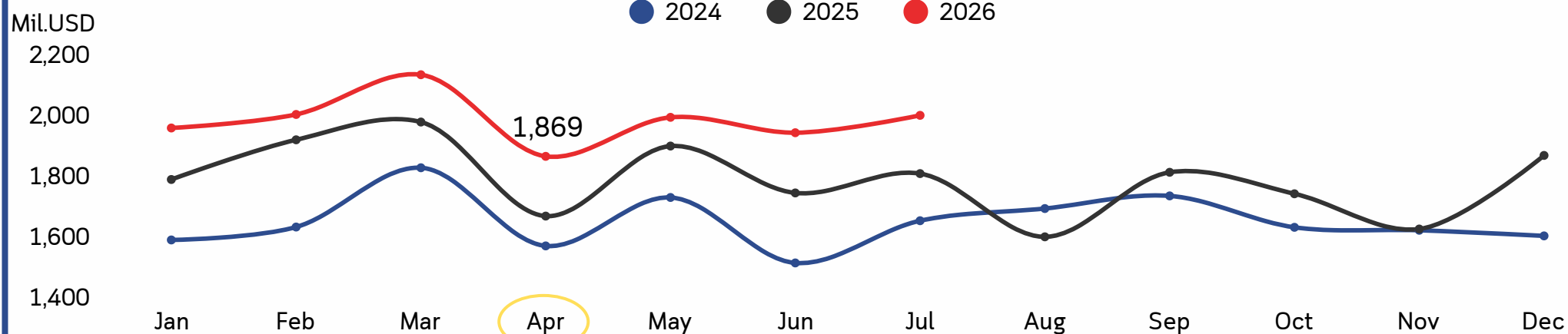
+8.25

จำแนกรายผลิตภัณฑ์ (ล้านเหรียญสหรัฐ)

หมายเหตุ: เรียงลำดับผลิตภัณฑ์ตามข้อมูลรายเดือน

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์	เม.ย.2026	%การเปลี่ยนแปลง (YoY)	ม.ค.-เม.ย.2026	%การเปลี่ยนแปลง (YoY)
1	เครื่องปรับอากาศ	533	-1.26%	2,721	-1.07%
2	กล้องถ่ายภาพและส่วนประกอบ	301	+24.93%	1,003	+12.47%
3	ตู้เย็น	140	+0.85%	605	+2.50%
4	เครื่องอุปกรณ์สำหรับป้องกันวงจรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	133	+68.02%	495	+57.40%
5	ส่วนประกอบเครื่องปรับอากาศ	107	+21.92%	461	+15.46%
6	เครื่องซักผ้า	94	-14.31%	416	+5.44%
7	ลำโพง ไมโครโฟน เครื่องขยายเสียง หูฟัง และส่วนประกอบ	86	+36.11%	319	+26.90%
8	มอเตอร์ไฟฟ้า	85	+13.19%	323	+6.03%
9	เครื่องคอมพิวเตอร์ของเครื่องทำความเย็น และส่วนประกอบ	75	+7.75%	311	+7.81%
10	ส่วนประกอบของเครื่องส่ง/เครื่องรับวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์	50	+70.64%	208	+30.47%
11	อื่นๆ	265	+11.53%	1,116	+13.91%
	รวม	1,869	+11.82%	7,977	+8.25%

มูลค่าส่งออกรายเดือน (ล้านเหรียญสหรัฐ)



ที่มา: กรมศุลกากร (2026) รวบรวมและคัดกรองข้อมูลโดยสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

- การขยายตัวของการส่งออกไม่ได้กระจุกตัวอยู่เพียงสินค้าใดสินค้านึง แต่เกิดขึ้นในหลายกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะกล้องถ่ายภาพและส่วนประกอบ เครื่องอุปกรณ์สำหรับป้องกันวงจรไฟฟ้า ส่วนประกอบเครื่องปรับอากาศ รวมถึงส่วนประกอบของเครื่องส่ง/เครื่องรับวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ซึ่งมีอัตราการขยายตัวในระดับสูง สะท้อนว่าผู้ประกอบการไทยสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลกที่เริ่มให้ความสำคัญกับสินค้าเทคโนโลยีและสินค้ามูลค่าเพิ่มมากขึ้น ขณะเดียวกันเครื่องปรับอากาศยังคงเป็นสินค้าส่งออกหลักของประเทศ แม้จะเผชิญการแข่งขันที่รุนแรงจากผู้ผลิตรายใหญ่ในภูมิภาคก็ตาม



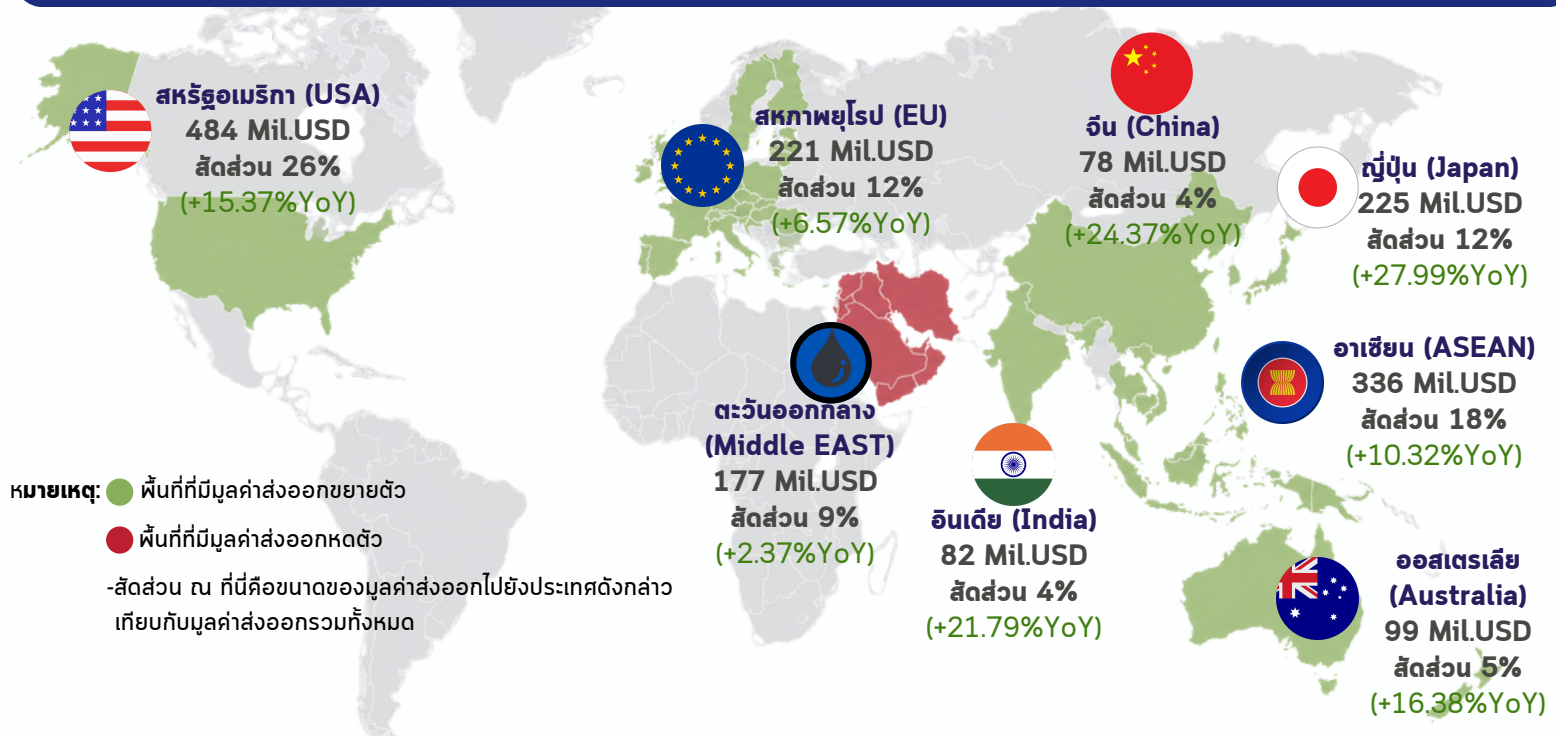
สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
ELECTRICAL AND ELECTRONICS INSTITUTE

การส่งออกของไทยในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าไม่รวมอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง จำแนกรายตลาด



- เมื่อพิจารณาปลายทางการส่งออก จะพบว่าการเติบโตของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าไทยได้รับแรงสนับสนุนจากตลาดหลักหลายภูมิภาคพร้อมกัน โดยสหรัฐอเมริกายังคงเป็นตลาดส่งออกอันดับหนึ่ง มีสัดส่วนราว 26% ของการส่งออกทั้งหมด และขยายตัวร้อยละ 15.37 ตามมาด้วยอาเซียน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ซึ่งล้วนมีการนำเข้าสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าจากไทยเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน สะท้อนถึงความหลากหลายของตลาดและลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาตลาดใดตลาดหนึ่งมากเกินไป
- นอกจากนี้ ยังเห็นสัญญาณเชิงบวกจากตลาดใหม่ เช่น อินเดีย และออสเตรเลีย ที่มีอัตราการขยายตัวสูงกว่าค่าเฉลี่ยการส่งออกโดยรวม ขณะที่โครงสร้างสินค้าที่ส่งออกไปแต่ละตลาดมีความแตกต่างกันตามลักษณะความต้องการของผู้บริโภคและอุตสาหกรรมปลายทาง เช่น ตลาดสหรัฐฯ และญี่ปุ่นมีความต้องการกล้องถ่ายภาพและเครื่องปรับอากาศในระดับสูง ส่วนอาเซียนยังคงเป็นฐานตลาดสำคัญของเครื่องปรับอากาศและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง สะท้อนว่าอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าของไทยมีความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกในหลายมิติ และสามารถกระจายความเสี่ยงทางการค้าได้ค่อนข้างดีในปัจจุบัน

มูลค่าส่งออกจำแนกรายตลาด (ข้อมูลเดือนเมษายน 2026)



ที่มาของข้อมูล
กรมศุลกากร (2026)
ข้อมูลวันที่ 10 มิถุนายน 2026

ตลาดอื่นๆ	266 MiLUSD (+1.84%YoY)	สัดส่วน 10%
มูลค่าส่งออกรวม	1,869 MiLUSD	+11.82%YoY

สินค้าส่งออกสำคัญที่ไทยส่งออกไปยังตลาดหลัก (ข้อมูลเดือนเมษายน 2026)

ตลาด	มูลค่าส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)	%YoY	สัดส่วน	สินค้าส่งออก 3 อันดับแรก		
				1	2	3
สหรัฐอเมริกา (USA)	484	+15.37	26%	กล้องถ่ายภาพและส่วนประกอบ 94 MiLUSD (+7.97%YoY)	เครื่องปรับอากาศ 88 MiLUSD (-22.09%YoY)	ตู้เย็น 77 MiLUSD (+64.34%YoY)
สหภาพยุโรป (EU)	221	+6.57	12%	เครื่องปรับอากาศ 103 MiLUSD (+4.34%YoY)	กล้องถ่ายภาพและส่วนประกอบ 40 MiLUSD (+2.92%YoY)	ส่วนประกอบเครื่องปรับอากาศ 14 MiLUSD (+41.79%YoY)
จีน (China)	78	+24.37	4%	กล้องถ่ายภาพและส่วนประกอบ 27 MiLUSD (+25.41%YoY)	ลำโพง ไมโครโฟน เครื่องขยายเสียง หูฟัง และส่วนประกอบ 13 MiLUSD (+114.47%YoY)	มอเตอร์ไฟฟ้า 12 MiLUSD (+24.24%YoY)
ญี่ปุ่น (Japan)	225	+27.99	12%	กล้องถ่ายภาพและส่วนประกอบ 50 MiLUSD (+38.41%YoY)	เครื่องอุปกรณ์สำหรับป้องกันวงจรไฟฟ้าและส่วนประกอบ 43 MiLUSD (+198.51%YoY)	เครื่องปรับอากาศ 20 MiLUSD (+4.91%YoY)
อาเซียน (ASEAN)	336	+10.32	18%	เครื่องปรับอากาศ 129 MiLUSD (-0.01%YoY)	กล้องถ่ายภาพและส่วนประกอบ 39 MiLUSD (+97.57%YoY)	เครื่องอุปกรณ์สำหรับป้องกันวงจรไฟฟ้าและส่วนประกอบ 20 MiLUSD (+17.14%YoY)
อินเดีย (India)	82	+21.79	4%	เครื่องปรับอากาศ 27 MiLUSD (+2.33%YoY)	กล้องถ่ายภาพและส่วนประกอบ 13 MiLUSD (+45.84%YoY)	เครื่องคอมเพรสเซอร์ของเครื่องทำความเย็น และส่วนประกอบ 13 MiLUSD (+58.19%YoY)
ออสเตรเลีย (Australia)	99	+16.38	5%	เครื่องปรับอากาศ 66 MiLUSD (+28.81%YoY)	ตู้เย็น 7 MiLUSD (+64.34%YoY)	เครื่องซักผ้า 6 MiLUSD (+22.53%YoY)
ตะวันออกกลาง (Middle EAST)	78	-11.24	9%	เครื่องปรับอากาศ 46 MiLUSD (+36.99%YoY)	ส่วนประกอบเครื่องปรับอากาศ 10 MiLUSD (+13.73%YoY)	ตู้เย็น 7 MiLUSD (-59.28%YoY)
ตลาดอื่นๆ	167	+1.84	10%	เครื่องปรับอากาศ 54 MiLUSD (-21.07%YoY)	เครื่องซักผ้า 36 MiLUSD (-21.89%YoY)	กล้องถ่ายภาพและส่วนประกอบ 30 MiLUSD (+73.96%YoY)

ภาพรวมมูลค่าการผลิตในประเทศ ผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ และตลาดในประเทศ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าไม่รวมอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังของไทย ข้อมูลเดือนเมษายน 2569



มูลค่าและอัตราการเปลี่ยนแปลง จำแนกรายผลิตภัณฑ์สำคัญ

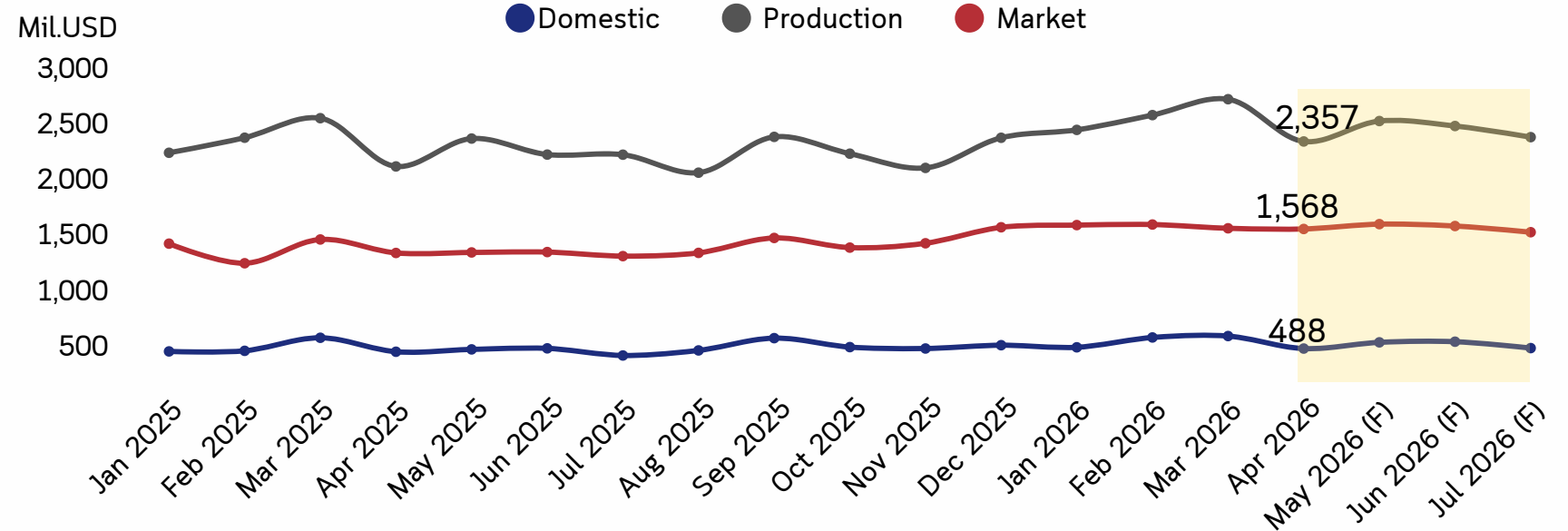
ผลิตภัณฑ์	เพื่อจำหน่ายในประเทศ		ผลิตในประเทศ		ตลาดในประเทศ	
	มูลค่า	%YoY	มูลค่า	%YoY	มูลค่า	%YoY
กล้องถ่ายภาพและส่วนประกอบ	104 Mil.USD	+15.41	405 Mil.USD	+22.33	191 Mil.USD	+14.79
เครื่องปรับอากาศ	58 Mil.USD	+2.89	592 Mil.USD	-0.87	131 Mil.USD	+29.47
เครื่องอุปกรณ์สำหรับป้องกันวงจรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	46 Mil.USD	+55.20	179 Mil.USD	+64.52	227 Mil.USD	+44.50
ส่วนประกอบเครื่องปรับอากาศ	37 Mil.USD	+12.62	144 Mil.USD	+19.38	73 Mil.USD	+16.49
ลำโพง ไมโครโฟน เครื่องขยายเสียง หูฟัง และส่วนประกอบ	30 Mil.USD	+25.73	116 Mil.USD	+33.27	120 Mil.USD	+30.10
เครื่องคอมพิวเตอร์ของเครื่อง-ทำความเย็น และส่วนประกอบ	26 Mil.USD	-0.46	101 Mil.USD	+5.51	108 Mil.USD	-3.80
พัดลม	26 Mil.USD	+34.09	40 Mil.USD	+37.16	37 Mil.USD	+21.74
ตู้เย็น	25 Mil.USD	-33.43	162 Mil.USD	-5.92	39 Mil.USD	-12.21
เครื่องซักผ้า	23 Mil.USD	+0.79	116 Mil.USD	-11.84	38 Mil.USD	+9.21
ส่วนประกอบของเครื่องส่ง/เครื่องรับวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์	22 Mil.USD	+57.62	67 Mil.USD	+67.08	86 Mil.USD	+31.43
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	100 Mil.USD	+6.81	436 Mil.USD	+9.86	517 Mil.USD	+11.62

การขยายตัวของการส่งออกที่กล่าวมาข้างต้นได้ส่งผลต่อเนื่องกลับมาซึ่งภาคการผลิตภายในประเทศ โดยในเดือนเมษายน 2026 มูลค่าการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าของไทยอยู่ที่ 2,357 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.73 เมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่มูลค่าผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศอยู่ที่ 488 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมูลค่าตลาดในประเทศอยู่ที่ 1,568 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 11.68 และ 17.97 ตามลำดับ สะท้อนว่าทั้งภาคการผลิตและอุปสงค์ภายในประเทศยังอยู่ในทิศทางขยายตัว อย่างไรก็ตาม มูลค่าผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศไม่ควรถูกมองว่าเป็นการบริโภคขั้นสุดท้ายเพียงอย่างเดียว เนื่องจากผู้ซื้อประกอบด้วยทั้งครัวเรือนที่ซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าสำเร็จรูปเพื่อใช้งานโดยตรง และภาคอุตสาหกรรมที่นำสินค้าและชิ้นส่วนบางประเภทไปใช้เป็นวัตถุดิบหรือปัจจัยการผลิตต่อในกระบวนการผลิตอื่น ดังนั้นการเพิ่มขึ้นของตัวเลขดังกล่าวจึงสะท้อนทั้งกำลังซื้อของผู้บริโภค การฟื้นตัวของภาคธุรกิจ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศที่ยังขยายตัวไปพร้อมกับการเติบโตของภาคส่งออก เมื่อเชื่อมโยงถึงห่วงโซ่อุปทาน จะเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าของไทยในช่วงต้นปี 2026 ได้รับแรงขับเคลื่อนจากทั้งอุปสงค์ต่างประเทศและอุปสงค์ภายในประเทศพร้อมกัน โดยการเติบโตของตลาดส่งออกช่วยสนับสนุนการขยายกำลังการผลิต ขณะที่การบริโภคและการลงทุนภายในประเทศช่วยสร้างฐานรองรับเพิ่มเติม ทำให้อุตสาหกรรมยังคงมีแนวโน้มเติบโตได้ต่อเนื่อง แม้จะต้องติดตามความผันผวนของเศรษฐกิจโลกและการแข่งขันในตลาดโลกอย่างใกล้ชิดก็ตาม

มูลค่ารวม



แนวโน้มมูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

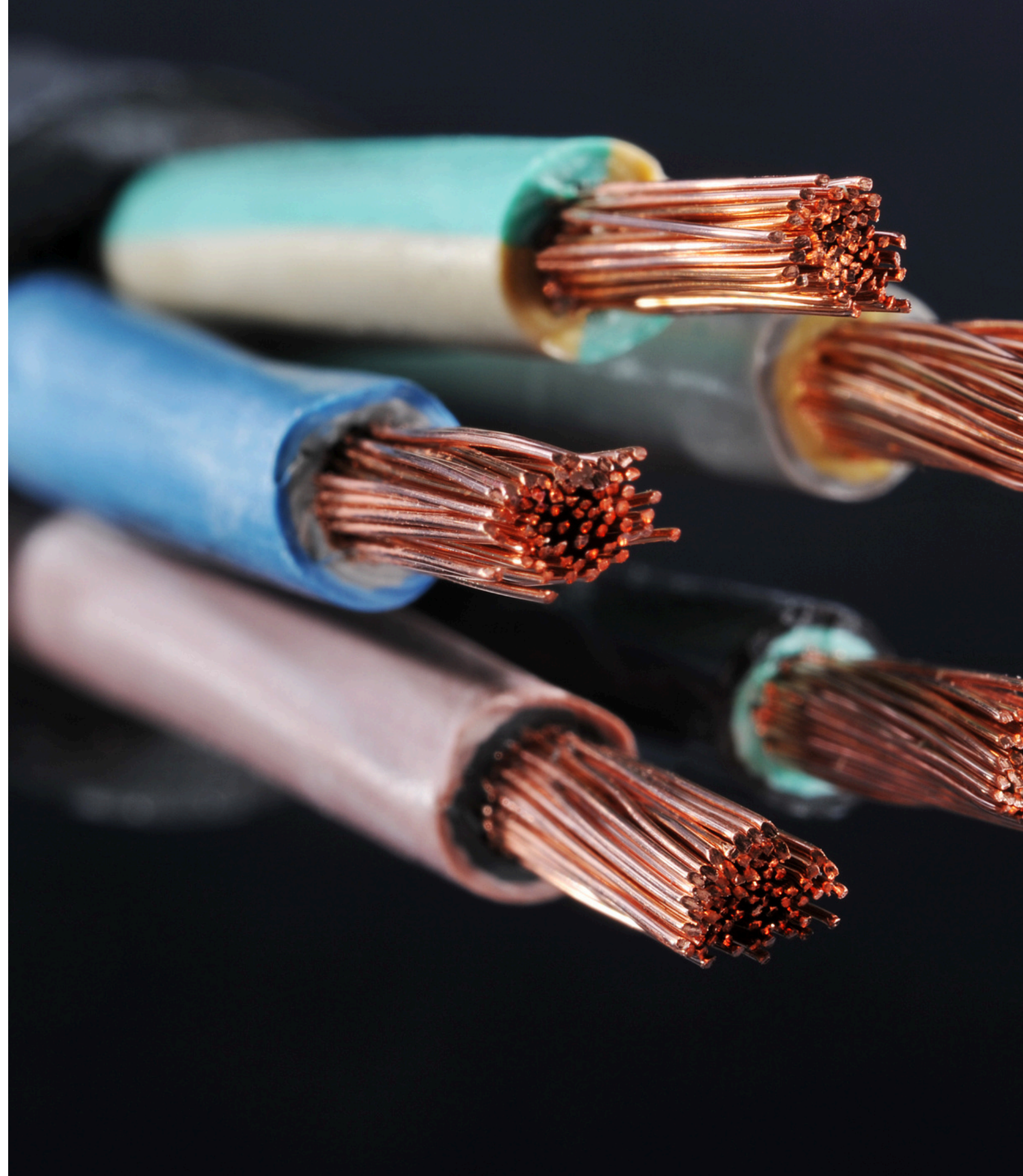


ที่มา: รวบรวมและคัดกรองข้อมูลโดยสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

มูลค่าสำคัญของอุตสาหกรรมอุปกรณ์ไฟฟ้า กำลัง

Key Economic Indicators of the Power Electrical
Equipment Industry

โดยในส่วนนี้จะกล่าวถึงมูลค่าส่งออก มูลค่าการผลิตในประเทศ มูลค่าผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ (สะท้อนการบริโภคของอุตสาหกรรมบางส่วน) และมูลค่าตลาดในประเทศ ของประเทศไทย

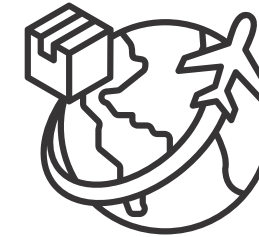




ภาพรวมตลาดโลกอุตสาหกรรมอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง

ไทยอยู่อันดับที่ 11 ของโลก

ข้อมูลไตรมาสที่ 1 ปี 2026 (มกราคม-มีนาคม 2026)



ขนาดตลาดโลก

มูลค่าส่งออกอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง (ไตรมาสที่ 1 ปี 2026)

187,745

+5.61% YoY

ล้านเหรียญสหรัฐฯ

(เทียบกับไตรมาสที่ 1 ของปี 2568)

อันดับประเทศไทยรายไตรมาสในตลาดโลก

Q1/2025 Q2/2025 Q3/2025 Q4/2025 Q1/2026

14 13 13 13 11

อันดับผู้ส่งออกอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังโลก

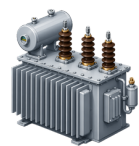
อันดับ	ประเทศ	มูลค่า (Mil.USD)	สัดส่วน	%การเปลี่ยนแปลง (YoY)
1	China	62,199	33%	+34.82%
2	United States	12,619	7%	-2.10%
3	Germany	11,988	6%	-25.06%
4	Mexico	11,631	6%	+17.65%
5	South Korea	5,743	3%	+4.76%
6	Vietnam	5,452	3%	+7.32%
7	Japan	5,402	3%	+13.06%
8	Czech Republic	4,597	2%	+1.10%
...
11	Thailand	4,334	2%	+31.89%
	Other	63,780	34%	
	โลก	187,745	100%	+5.61%

ตลาดส่งออกสำคัญของโลก

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า (Mil.USD)	สัดส่วน	%การเปลี่ยนแปลง (YoY)
1	United States	34,154	16%	-5.38%
2	Germany	17,716	7%	-15.06%
3	China	7,408	5%	-1.31%
4	Mexico	6,667	4%	-1.11%
5	France	6,110	3%	-14.29%
6	Japan	5,525	3%	+0.81%
7	United Kingdom	5,384	3%	+0.40%
8	India	5,096	3%	+14.99%
9	Vietnam	5,012	3%	+14.83%
10	Canada	4,784	2%	-5.72%
11	Other	94,673	51%	
	โลก	187,745	100%	+5.61%

อันดับผู้ส่งออกรายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ (ข้อมูลไตรมาสที่ 1 ปี 2026)

เครื่องเปลี่ยนไฟฟ้า



- 1.China (สัดส่วน 35%) +20.34%YoY
- 2.United States (สัดส่วน 6%) +1.17%YoY
- 3.Germany (สัดส่วน 6%) -29.59%YoY

*โดยไทยครองตลาดอันดับที่ 4 ด้วยสัดส่วน 6%

(+45.59%YoY)

มูลค่าส่งออกรวม 29,369

ล้านเหรียญสหรัฐฯ

(+2.68%YoY)

แผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า



- 1.China (สัดส่วน 17%) +25.51%YoY
- 2.Germany (สัดส่วน 14%) -15.00%YoY
- 3.Mexico (สัดส่วน 9%) +317.29%YoY

*โดยไทยครองตลาดอันดับที่ 5 ด้วยสัดส่วน 4%

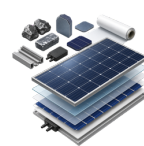
(+28.51%YoY)

มูลค่าส่งออกรวม 25,168

ล้านเหรียญสหรัฐฯ

(+0.89%YoY)

โซลาร์เซลล์



- 1.China (สัดส่วน 75%) +34.15%YoY
- 2.Indonesia (สัดส่วน 6%) +44.12%YoY
- 3.Thailand (สัดส่วน 4%) +16.76%YoY

มูลค่าส่งออกรวม 11,501

ล้านเหรียญสหรัฐฯ

(+12.37%YoY)

สายไฟฟ้า ชุดสายไฟ



- 1.China (สัดส่วน 22%) +27.16%YoY
- 2.Mexico (สัดส่วน 11%) +16.21%YoY
- 3.United States (สัดส่วน 7%) +2.25%YoY

*โดยไทยครองตลาดอันดับที่ 22 ด้วยสัดส่วน 1%

(+32.22%YoY)

มูลค่าส่งออกรวม 40,795

ล้านเหรียญสหรัฐฯ

(+5.56%YoY)

- ในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2026 อุตสาหกรรมอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังของโลกมีมูลค่าการส่งออกรวมประมาณ 187,745 ล้าน-เหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 5.61 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนว่าความต้องการอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบไฟฟ้าโครงสร้างพื้นฐาน และพลังงานสะอาดยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องทั่วโลก โดยเฉพาะการลงทุนด้านระบบส่งและจำหน่ายไฟฟ้า พลังงานหมุนเวียน และโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะที่กำลังขยายตัวในหลายประเทศ
- ท่ามกลางการเติบโตดังกล่าว ประเทศไทยสามารถขยับขึ้นมาอยู่ในอันดับที่ 11 ของผู้ส่งออกอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังของโลก และมีมูลค่าส่งออกขยายตัวสูงกว่าค่าเฉลี่ยโลก สะท้อนถึงบทบาทที่เพิ่มขึ้นของไทยในห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมไฟฟ้าระดับสากล โดยสินค้าหลักที่สร้างรายได้ให้กับประเทศ ได้แก่ เครื่องเปลี่ยนไฟฟ้า แผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า โซลาร์เซลล์ และสายไฟฟ้า ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับประโยชน์โดยตรงจากแนวโน้มการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานและการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน-ทั่วโลก การเติบโตของตลาดโลกในระยะนี้จึงถือเป็นโอกาสสำคัญสำหรับผู้ประกอบการ-ไทยในการขยายตลาดและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนาคต

แนวโน้มตลาดโลกปี 2026

- ความต้องการอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ตามการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานและพลังงานสะอาดที่ขยายตัวทั่วโลก
- เทคโนโลยีดิจิทัล และสมาร์ทกริด (Smart Grid) ขยายตัวอย่างรวดเร็ว
- ห่วงโซ่อุปทานปรับตัวตามสถานการณ์โลก โดยมีการกระจายฐานการผลิตไปยังภูมิภาคต่างๆ โดยเฉพาะพื้นที่เอเชีย ส่งผลให้ผู้ผลิตในเอเชีย โดยเฉพาะกลุ่มอาเซียนมีบทบาทเพิ่มขึ้นในตลาดโลก
- ไทยมีโอกาสเติบโตจากความสามารถในการผลิตเพื่อส่งออกและสิทธิประโยชน์ทางการค้า (FTA) ในภูมิภาคและคู่ค้าหลัก

ที่มาของข้อมูล

Global Trade Atlas (GTA) (2026)

ข้อมูลวันที่ 10 มิถุนายน 2026



การส่งออกของไทยในอุตสาหกรรมอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง



- จากแรงหนุนของตลาดโลกที่ยังขยายตัว ส่งผลให้การส่งออกอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังของไทยในเดือนเมษายน 2026 มีมูลค่า 1,348 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.79 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวต่อเนื่องจากเดือนก่อนหน้า ขณะที่ในช่วง 4 เดือนแรกของปี มูลค่าส่งออกสะสมอยู่ที่ 5,681 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 30.89 สะท้อนถึงการฟื้นตัวของคำสั่งซื้อจากต่างประเทศและความต้องการลงทุนด้านระบบไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นในหลายภูมิภาคของโลก



มูลค่าส่งออก
เดือนเมษายน 2026

1,348

ล้านเหรียญสหรัฐฯ

เทียบกับเดือนเดียวกันกับปีก่อน (%YoY)

+27.79

เทียบกับเดือนก่อนหน้า (%MoM)

+1.49

มูลค่า 4 เดือนแรกของปี 2026 (ม.ค.-เม.ย)

5,681

ล้านเหรียญสหรัฐฯ

เทียบกับเดือนเดียวกันกับปีก่อน (%YoY)

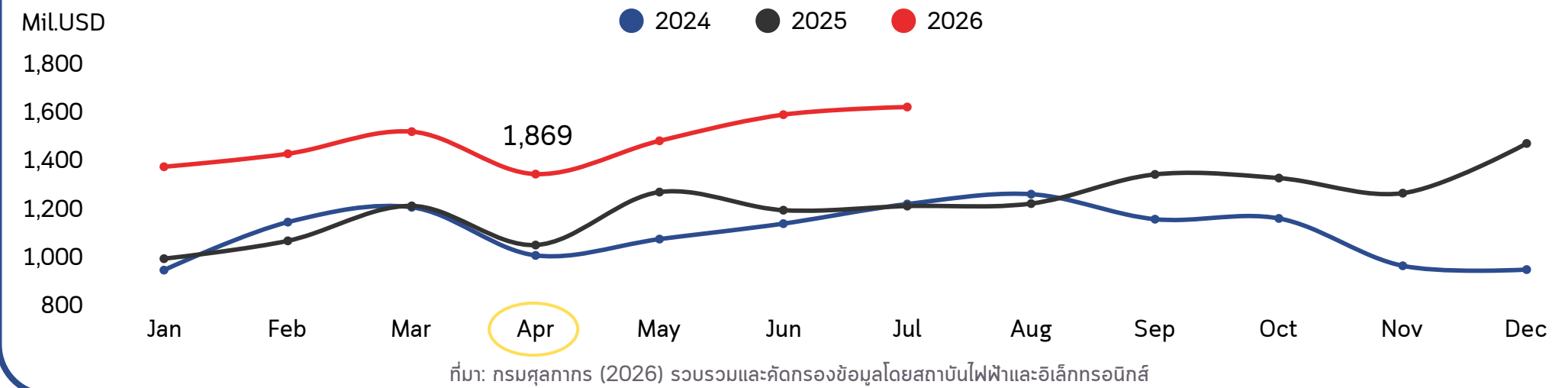
+30.89

จำแนกรายผลิตภัณฑ์ (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

หมายเหตุ: เรียงลำดับผลิตภัณฑ์ตามข้อมูลรายเดือน

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์	เม.ย.2026	%การเปลี่ยนแปลง (YoY)	ม.ค.-เม.ย.2026	%การเปลี่ยนแปลง (YoY)
1	เครื่องเปลี่ยนไฟฟ้า	468	+50.97%	1,905	+46.87%
2	แผงสวิตช์และแผงควบคุม กระแสไฟฟ้า	291	+4.03%	1,404	+22.53%
3	โซลาร์เซลล์	179	+12.96%	700	+15.79%
4	สายไฟฟ้า ชุดสายไฟ	120	+63.45%	441	+39.49%
5	อินเวอร์เตอร์	55	-11.11%	228	-6.61%
6	ตัวนำไฟฟ้า	42	+69.49%	169	+54.38%
7	หม้อสะสมไฟฟ้า	33	+43.45%	202	+91.78%
8	เครื่องกำเนิดไฟฟ้า	30	+18.83%	109	+25.86%
9	ลวดไฟฟ้าสำหรับพัน (ไวน์ดิงวายร์)	24	+29.20%	129	+41.79%
10	ตัวเหนี่ยวนำ	21	+31.50%	82	+10.06%
11	อื่นๆ	85	+32.93%	312	+17.59%
รวม		1,348	+11.82%	5,681	+30.89%

มูลค่าส่งออกรายเดือน (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



- เมื่อพิจารณาในระดับผลิตภัณฑ์ พบว่าการเติบโตครั้งนี้ได้รับแรงสนับสนุนจากสินค้าหลายกลุ่มพร้อมกัน โดยเฉพาะเครื่องเปลี่ยนไฟฟ้า สายไฟฟ้า โซลาร์เซลล์ และหม้อสะสมไฟฟ้า ซึ่งล้วนเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการขยายตัวของพลังงานสะอาด ระบบกักเก็บพลังงาน และโครงสร้างพื้นฐานด้านไฟฟ้า การเติบโตอย่างกว้างขวางในหลายผลิตภัณฑ์สะท้อนว่าอุตสาหกรรมไม่ได้พึ่งพาสินค้าเพียงกลุ่มเดียว แต่กำลังได้รับประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของภาคพลังงานโลก ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตในระยะยาวของอุตสาหกรรมไทย



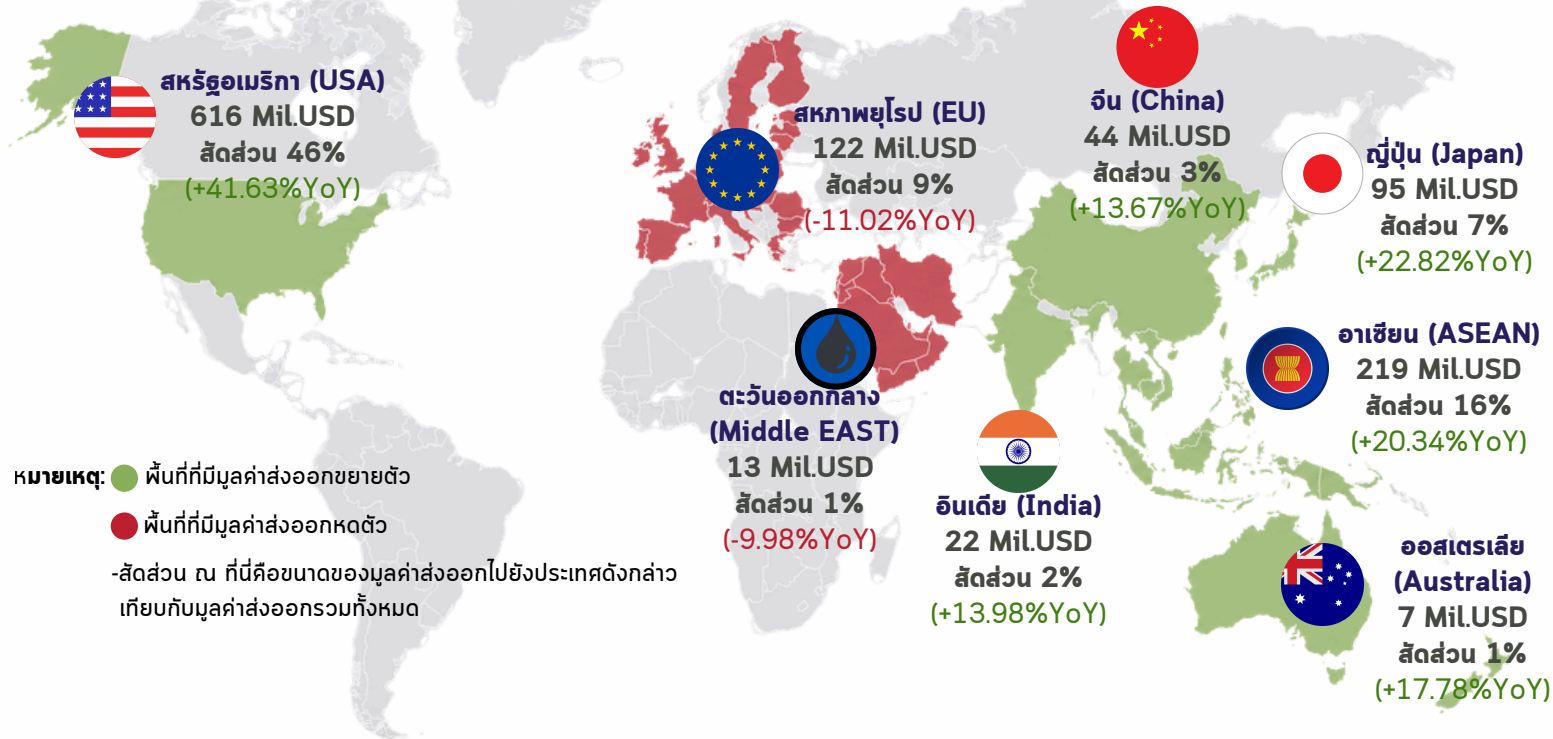
การส่งออกของไทยในอุตสาหกรรมอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง

จำแนกรายตลาด



- การเติบโตของการส่งออกดังกล่าวเกิดจากความต้องการของตลาดปลายทางหลายภูมิภาค โดยสหรัฐอเมริกายังคงเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญที่สุดของไทย มีสัดส่วนถึง 46% ของมูลค่าส่งออกทั้งหมด และขยายตัวมากกว่าร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปีก่อน สะท้อนการลงทุนด้านพลังงานและโครงสร้างพื้นฐานที่ยังอยู่ในระดับสูง ขณะที่อาเซียน ญี่ปุ่น และจีน ยังคงเป็นตลาดสำคัญที่มีการขยายตัวต่อเนื่องเช่นกัน
- เมื่อพิจารณาโครงสร้างสินค้า จะเห็นว่าความต้องการของแต่ละตลาดมีความแตกต่างกันตามระดับการพัฒนา เศรษฐกิจและโครงสร้างอุตสาหกรรมของแต่ละประเทศ โดยสหรัฐฯ มีความต้องการเครื่องเปลี่ยนไฟฟ้าและโซลาร์เซลล์ในระดับสูง ขณะที่อาเซียนและญี่ปุ่นมีการนำเข้าแผงสวิตช์และอุปกรณ์ควบคุมระบบไฟฟ้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สถานการณ์ดังกล่าวสะท้อนว่าอุตสาหกรรมอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังของไทยไม่ได้พึ่งพาตลาดใดตลาดหนึ่งเพียงอย่างเดียว แต่สามารถเชื่อมโยงกับการลงทุนด้านพลังงานและระบบไฟฟ้าในหลายภูมิภาคทั่วโลก ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงจากความผันผวนทางเศรษฐกิจและการค้าในบางประเทศได้ในระดับหนึ่ง

มูลค่าส่งออกจำแนกรายตลาด (ข้อมูลเดือนเมษายน 2026)



ตลาดอื่นๆ

210 MiLUSD (+44.67%YoY) สัดส่วน 16%

มูลค่าส่งออกรวม

1,348 MiLUSD (+27.79%YoY)

สินค้าส่งออกสำคัญที่ไทยส่งออกไปยังตลาดหลัก (ข้อมูลเดือนเมษายน 2026)

ตลาด	มูลค่าส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	%YoY	สัดส่วน	สินค้าส่งออก 3 อันดับแรก		
				1	2	3
สหรัฐอเมริกา (USA)	616	+41.63	46%	เครื่องเปลี่ยนไฟฟ้า 214 MiLUSD (+94.91%YoY)	โซลาร์เซลล์ 155 MiLUSD (+11.83%YoY)	แผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า 111 MiLUSD (+22.72%YoY)
สหภาพยุโรป (EU)	122	-11.02	9%	เครื่องเปลี่ยนไฟฟ้า 51 MiLUSD (-36.18%YoY)	แผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า 41 MiLUSD (+7.14%YoY)	ตัวเหนี่ยวนำ 7 MiLUSD (+135.02%YoY)
จีน (China)	44	+13.67	3%	แผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า 16 MiLUSD (+8.45%YoY)	เครื่องเปลี่ยนไฟฟ้า 8 MiLUSD (-26.94%YoY)	ตัวนำไฟฟ้า 6 MiLUSD (+337.13%YoY)
ญี่ปุ่น (Japan)	95	+22.82	7%	สายไฟฟ้า ชุดสายไฟ 28 MiLUSD (+37.83%YoY)	แผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า 24 MiLUSD (+31.29%YoY)	ลวดไฟฟ้าสำหรับพัน (ไวต์ดิงวอร์) 14 MiLUSD (+34.95%YoY)
อาเซียน (ASEAN)	219	+20.34	16%	แผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า 55 MiLUSD (-33.61%YoY)	เครื่องเปลี่ยนไฟฟ้า 49 MiLUSD (+151.26%YoY)	ตัวนำไฟฟ้า 25 MiLUSD (+39.22%YoY)
อินเดีย (India)	22	+13.98	2%	โซลาร์เซลล์ 6 MiLUSD (+126.33%YoY)	แผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า 6 MiLUSD (-4.23%YoY)	สายไฟฟ้า ชุดสายไฟ 2 MiLUSD (+32.37%YoY)
ออสเตรเลีย (Australia)	7	+17.78	1%	สายไฟฟ้า ชุดสายไฟ 3 MiLUSD (+26.42%YoY)	แผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า 2 MiLUSD (+46.55%YoY)	หม้อสะสมไฟฟ้า 1 MiLUSD (+51.22%YoY)
ตะวันออกกลาง (Middle EAST)	13	-9.98	1%	เครื่องเปลี่ยนไฟฟ้า 4 MiLUSD (-8.11%YoY)	แผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า 2 MiLUSD (+65.49%YoY)	เครื่องกำเนิดไฟฟ้า (มากกว่า 1,000%YoY)
ตลาดอื่นๆ	167	+44.67	16%	เครื่องเปลี่ยนไฟฟ้า 133 MiLUSD (+70.64%YoY)	แผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า 34 MiLUSD (+28.68%YoY)	สายไฟฟ้า ชุดสายไฟ 11 MiLUSD (+13.37%YoY)

ที่มาของข้อมูล

กรมศุลกากร (2026)

ข้อมูลวันที่ 10 มิถุนายน 2026



ภาพรวมมูลค่าการผลิตในประเทศ ผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ และตลาดในประเทศ อุตสาหกรรมอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังของไทย



มูลค่าและอัตราการเปลี่ยนแปลง จำแนกรายผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ

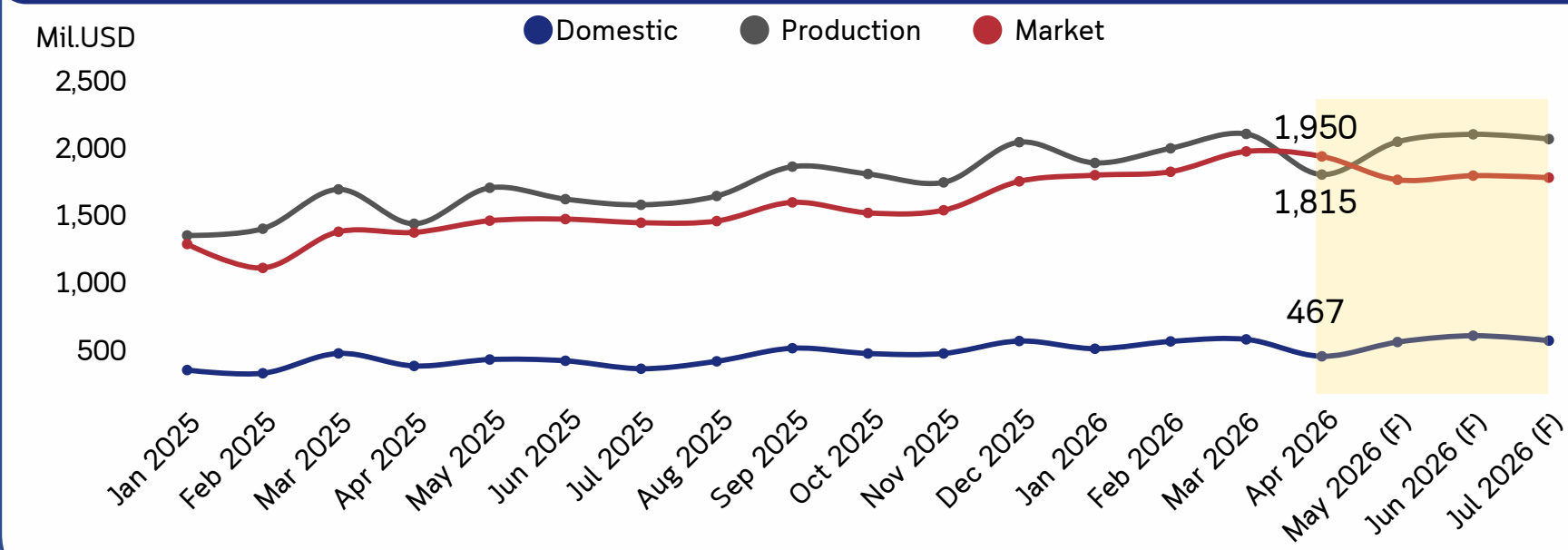
ผลิตภัณฑ์	เพื่อจำหน่ายในประเทศ		ผลิตในประเทศ		ตลาดในประเทศ	
	มูลค่า	%YoY	มูลค่า	%YoY	มูลค่า	%YoY
เครื่องเปลี่ยนไฟฟ้า	162 Mil.USD	+39.45	630 Mil.USD	+47.82	285 Mil.USD	+39.42
แผงสวิตช์และแผงควบคุม กระแสไฟฟ้า	101 Mil.USD	-3.91	392 Mil.USD	+1.86	467 Mil.USD	+38.96
โซลาร์เซลล์	62 Mil.USD	+4.35	242 Mil.USD	+10.61	204 Mil.USD	+51.98
สายไฟฟ้า ชุดสายไฟ	42 Mil.USD	+50.98	162 Mil.USD	+60.05	230 Mil.USD	+48.72
อินเวอร์เตอร์	19 Mil.USD	-17.89	74 Mil.USD	-12.96	44 Mil.USD	+20.87
ตัวนำไฟฟ้า	15 Mil.USD	+56.56	57 Mil.USD	+65.96	117 Mil.USD	+28.70
หม้อสะสมไฟฟ้า	12 Mil.USD	+32.51	32 Mil.USD	+40.47	170 Mil.USD	+22.93
เครื่องกำเนิดไฟฟ้า	11 Mil.USD	+9.76	10 Mil.USD	+16.35	121 Mil.USD	+193.54
ลวดไฟฟ้าสำหรับพัน (ไวน์ดิงวายร์)	8 Mil.USD	+19.35	19 Mil.USD	+26.51	39 Mil.USD	+9.59
ตัวเหนี่ยวนำ	7 Mil.USD	+19.35	21 Mil.USD	+28.76	80 Mil.USD	+11.45
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	29 Mil.USD	+22.80	113 Mil.USD	+30.16	193 Mil.USD	+35.57

แรงส่งจากภาคการส่งออกได้ส่งผลกลับมายังภาคการผลิตภายในประเทศอย่างชัดเจน โดยในเดือนเมษายน 2569 มูลค่าการผลิต-อุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังของไทยอยู่ที่ประมาณ 2,900 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวจากปีก่อนในอัตราที่สูง ขณะที่มูลค่าตลาดในประเทศและมูลค่าผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน สะท้อนว่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนด้านไฟฟ้า พลังงาน และภาคอุตสาหกรรมภายในประเทศยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม มูลค่าผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศไม่ควรถูกตีความว่าเป็นการบริโภคของครัวเรือนเพียงอย่างเดียว เนื่องจากผู้ซื้อในตลาดภายในประเทศประกอบด้วยทั้งผู้ใช้ปลายทาง เช่น ครัวเรือน อาคารพาณิชย์ หรือหน่วยงานต่าง ๆ และผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมที่นำสินค้าเหล่านี้ไปใช้เป็นวัตถุดิบหรือส่วนประกอบในกระบวนการผลิตต่อ ไม่ว่าจะเป็นโรงงานอุตสาหกรรม ผู้พัฒนาโครงการพลังงาน หรือผู้รับเหมาก่อสร้างระบบไฟฟ้า ดังนั้น การขยายตัวของมูลค่าผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศจึงสะท้อนทั้งกำลังซื้อของตลาดปลายทางและการลงทุนในภาคธุรกิจไปพร้อมกัน เมื่อเชื่อมโยงข้อมูลทั้งหมดของอุตสาหกรรมฯ เข้าด้วยกัน จะเห็นภาพว่าอุตสาหกรรมอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลังของไทยกำลังได้รับแรงขับเคลื่อนจากสองด้านพร้อมกัน คือ ความต้องการลงทุนด้านพลังงานและโครงสร้างพื้นฐานของโลกที่สนับสนุนการส่งออก และการลงทุนภายในประเทศที่ช่วยผลักดันการผลิตและตลาดในประเทศให้เติบโตตามไปด้วย ทำให้อุตสาหกรรมนี้ยังคงเป็นหนึ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการเติบโตของไทยในระยะกลางถึงระยะยาว ภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดและระบบไฟฟ้าอัจฉริยะของโลก

มูลค่ารวม



แนวโน้มมูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)



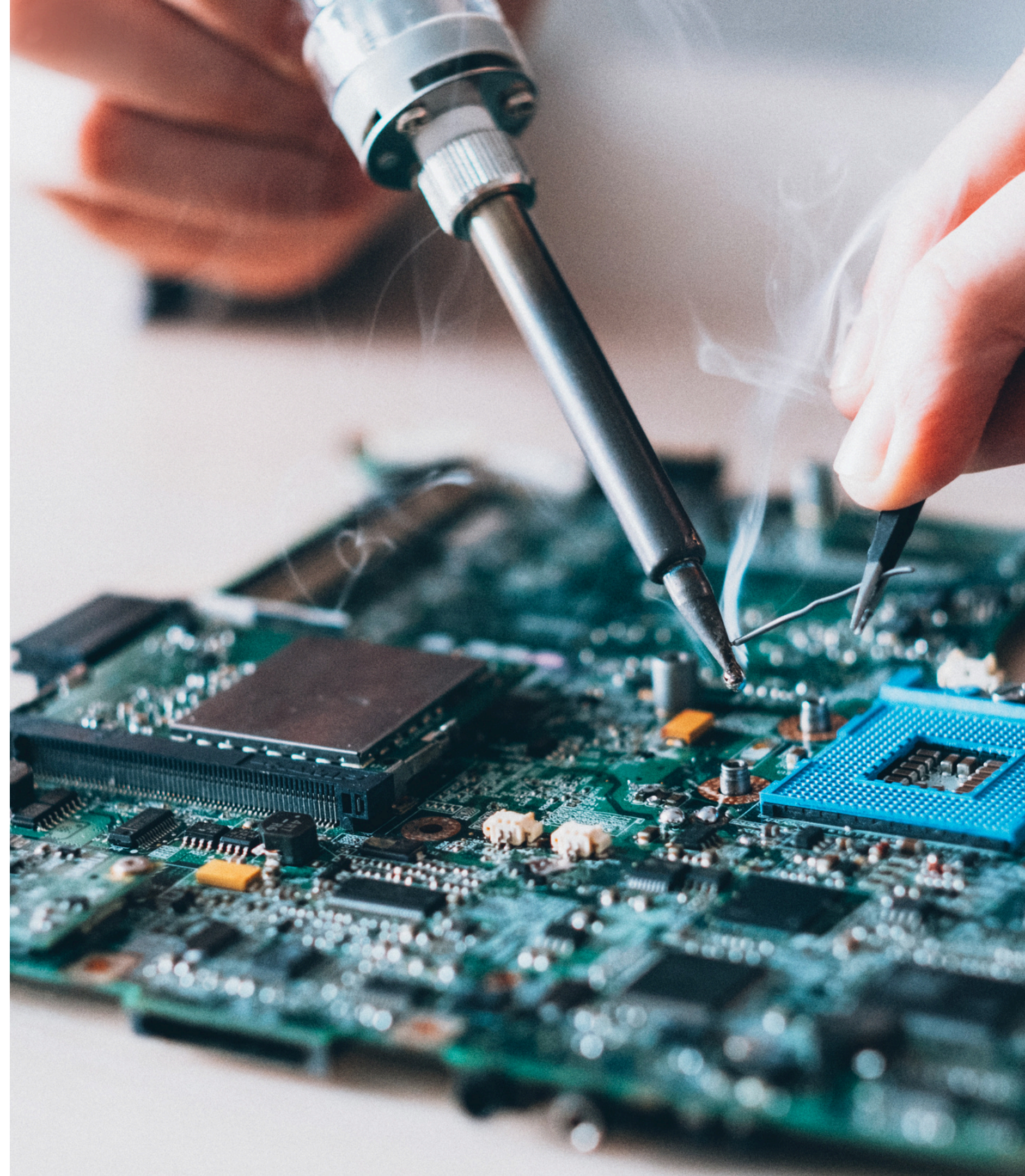
ที่มา: รวบรวมและคัดกรองข้อมูลโดยสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์



มูลค่าสำคัญของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

Key Economic Indicators of the Electronics Industry

โดยในส่วนนี้จะกล่าวถึงมูลค่าส่งออก มูลค่าการผลิตในประเทศ มูลค่าผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ (สะท้อนการบริโภคของอุตสาหกรรมบางส่วน) และมูลค่าตลาดในประเทศ ของประเทศไทย





สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
ELECTRICAL AND ELECTRONICS INSTITUTE

ภาพรวมตลาดโลกอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ไทยอยู่อันดับที่ 11 ของโลก

ข้อมูลไตรมาสที่ 1 ปี 2026 (มกราคม-มีนาคม 2026)

ที่มาของข้อมูล
Global Trade Atlas (GTA) (2026)
ข้อมูลวันที่ 10 มิถุนายน 2026



ขนาดตลาดโลก
มูลค่าส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ (ไตรมาสที่ 1 ปี 2026)
1,105,038
ล้านเหรียญสหรัฐฯ (เทียบกับไตรมาสที่ 1 ของปี 2568)
+36.37% YoY

อันดับประเทศไทยรายไตรมาสในตลาดโลก

Q1/2025	Q2/2025	Q3/2025	Q4/2025	Q1/2026
13	13	13	13	11

ในปี 2026 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ยังคงเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายตัวของเทคโนโลยีดิจิทัล AI, ระบบ Cloud Computing และ Data Center รวมถึงการพัฒนาอุปกรณ์อัจฉริยะและยานยนต์สมัยใหม่ ส่งผลให้ความต้องการชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าหลายประเทศจะยังเผชิญความไม่แน่นอนด้านเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศก็ตาม

อันดับผู้ส่งออกอิเล็กทรอนิกส์โลก

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า (Mil.USD)	สัดส่วน	%การเปลี่ยนแปลง (YoY)
1	China	232,225	21%	+29.33%
2	Hong Kong	147,270	13%	+39.06%
3	Taiwan	125,990	11%	+41.60%
4	South Korea	94,610	9%	+121.98%
5	Vietnam	89,873	8%	+45.63%
6	Singapore	85,925	8%	+76.01%
7	United States	75,420	7%	+43.79%
8	Malaysia	48,439	4%	+43.74%
...
11	Thailand	21,374	2%	+50.19%
	Other	183,912	34%	
	ไทย	1,105,038	100%	+36.37%

ตลาดส่งออกสำคัญของโลก

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า (Mil.USD)	สัดส่วน	%การเปลี่ยนแปลง (YoY)
1	United States	190,443	18%	+69.06%
2	China	167,999	16%	+39.04%
3	Hong Kong	126,875	12%	+55.04%
4	Taiwan	67,828	6%	+86.87%
5	Vietnam	49,539	5%	+44.87%
6	Mexico	45,322	4%	+73.14%
7	Singapore	39,424	4%	+54.84%
8	Malaysia	35,504	3%	+36.66%
9	South Korea	30,723	3%	+45.30%
10	Thailand	29,642	3%	+89.54%
11	Other	321,739	26%	
	ไทย	1,105,038	100%	+36.37%

ภายใต้บริบทดังกล่าว ประเทศไทยยังคงรักษาบทบาทสำคัญในฐานะฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์ของโลก โดยเฉพาะในกลุ่มฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD) แผงวงจรพิมพ์ (PCB) วงจรรวม (IC) และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมดิจิทัลและโทรคมนาคม ความได้เปรียบด้านโครงสร้างพื้นฐานอุตสาหกรรม ห่วงโซ่อุปทาน และการเป็นจุดหมายสำคัญของการลงทุนจากต่างประเทศ ทำให้ไทยยังสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันและเชื่อมโยงกับอุปสงค์ของตลาดโลกได้อย่างต่อเนื่อง แม้การแข่งขันจากประเทศคู่แข่งในเอเชียจะรุนแรงมากขึ้นก็ตาม

แนวโน้มตลาดโลกปี 2026

- ความต้องสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง
- AI, Data center และ Cloud Computing ขับเคลื่อนความต้องการอุปกรณ์
- อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอย่าง EV เป็นหนึ่งปัจจัยที่ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมนี้

โอกาสของไทย

- ไทยมีศักยภาพฐานการผลิต HDD, PCB และชิ้นส่วนในอุตสาหกรรม
- นโยบายสนับสนุนการลงทุนจากภาครัฐ (BOI, EEC) และการพัฒนาแรงงานเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในอุตสาหกรรม

อันดับผู้ส่งออกรายกลุ่มผลิตภัณฑ์สำคัญ (ข้อมูลไตรมาสที่ 1 ปี 2026)

ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์

1. Taiwan (สัดส่วน 20%) +65.55%YoY
2. China (สัดส่วน 12%) +66.00%YoY
3. United States (สัดส่วน 11%) +107.07%YoY

*โดยไทยครองตลาดอันดับที่ 9 ด้วยสัดส่วน 2% (+36.69%YoY)
มูลค่าส่งออกรวม 280,374 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+70.26%YoY)

เครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพหรือข้อมูลอื่น ๆ และอุปกรณ์เครือข่ายฯ

1. Vietnam (สัดส่วน 28%) +146.10%YoY
2. Hong Kong (สัดส่วน 15%) +167.44%YoY
3. China (สัดส่วน 10%) +6.04%YoY

*โดยไทยครองตลาดอันดับที่ 5 ด้วยสัดส่วน 6% (+162.25%YoY)
มูลค่าส่งออกรวม 95,943 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+57.62%YoY)

วงจรรวม

1. Hong Kong (สัดส่วน 20%) +46.24%YoY
2. China (สัดส่วน 18%) +77.14%YoY
3. South Korea (สัดส่วน 15%) +126.41%YoY

*โดยไทยครองตลาดอันดับที่ 13 ด้วยสัดส่วน 1% (+6.52%YoY)
มูลค่าส่งออกรวม 400,942 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+46.69%YoY)

เครื่องคอมพิวเตอร์

1. China (สัดส่วน 45%) -3.71%YoY
2. Vietnam (สัดส่วน 20%) +44.28%YoY
3. United States (สัดส่วน 6%) +9.30%YoY

*โดยไทยครองตลาดอันดับที่ 7 ด้วยสัดส่วน 2% (+33.29%YoY)
มูลค่าส่งออกรวม 51,202 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (-2.95%YoY)

เครื่องพิมพ์ เครื่องทำสำเนา และส่วนประกอบ

1. China (สัดส่วน 19%) -9.82%YoY
2. Japan (สัดส่วน 12%) -7.84%YoY
3. Vietnam (สัดส่วน 8%) -17.13%YoY

*โดยไทยครองตลาดอันดับที่ 5 ด้วยสัดส่วน 6% (+5.83%YoY)
มูลค่าส่งออกรวม 14,016 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (-20.97%YoY)

การส่งออกของไทยในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์



- จากความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของโลกที่ยังขยายตัว ส่งผลให้การส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ของไทยในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2026 ยังคงเติบโตได้ดี โดยได้รับแรงหนุนจากคำสั่งซื้อในกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ระบบประมวลผลข้อมูล และการจัดเก็บข้อมูลขนาดใหญ่ ความต้องการดังกล่าวสะท้อนถึงการเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยีของโลกที่กำลังเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

มูลค่าส่งออก
เดือนเมษายน 2026
8,224
ล้านเหรียญสหรัฐฯ

เทียบกับเดือนเดียวกันกับปีก่อน (%YoY)

+65.09

เทียบกับเดือนก่อนหน้า (%MoM)

-6.69

มูลค่า 4 เดือนแรกของปี 2026 (ม.ค.-เม.ย)

29,598
ล้านเหรียญสหรัฐฯ

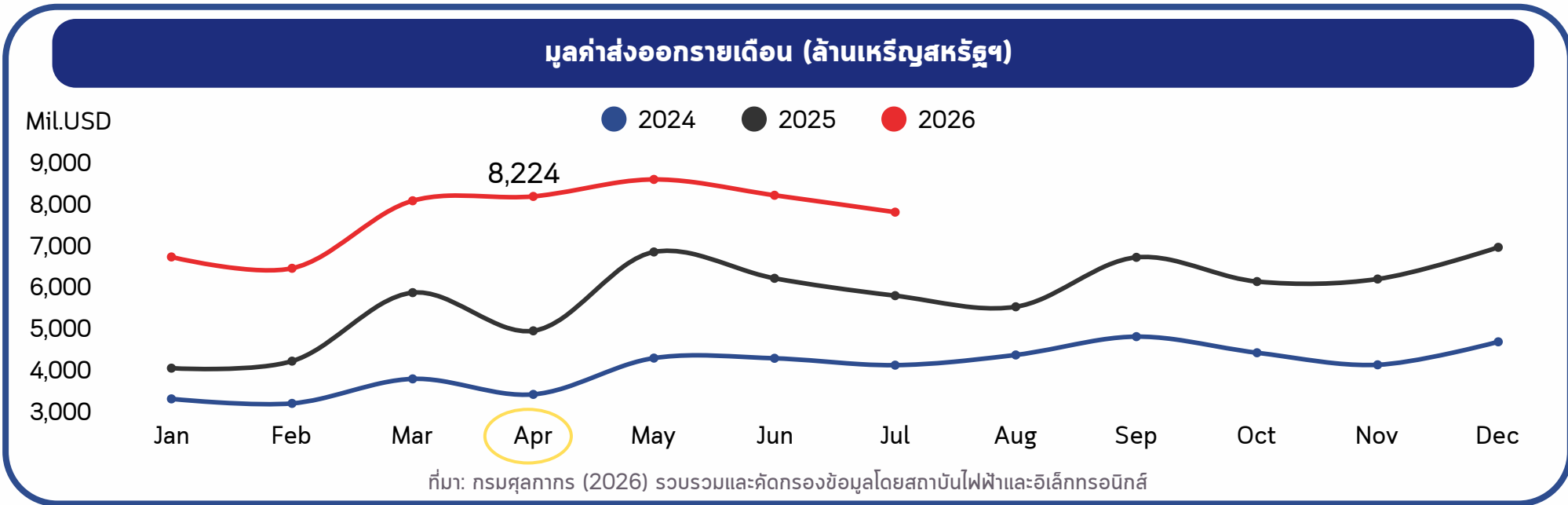
เทียบกับเดือนเดียวกันกับปีก่อน (%YoY)

+54.05

จำแนกรายผลิตภัณฑ์ (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

หมายเหตุ: เรียงลำดับผลิตภัณฑ์ตามข้อมูลรายเดือน

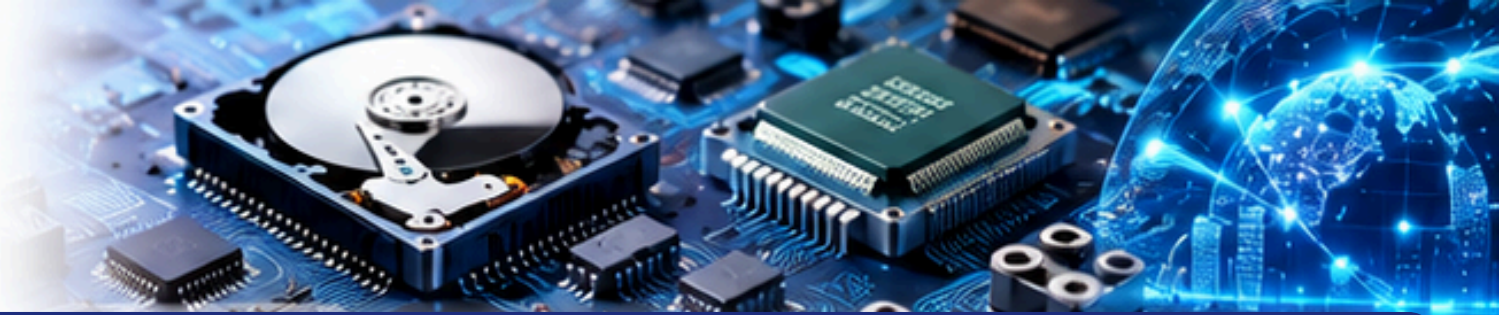
ลำดับ	ผลิตภัณฑ์	เม.ย.2026	%การเปลี่ยนแปลง (YoY)	ม.ค.-เม.ย.2026	%การเปลี่ยนแปลง (YoY)
1	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์	2,694	+54.56%	9,509	+41.32%
2	เครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ หรือข้อมูลอื่น ๆ และอุปกรณ์เครือข่าย	2,420	+168.59%	8,797	+163.96%
3	วงจรรวม	1,090	+20.49%	3,783	+10.20%
4	เครื่องคอมพิวเตอร์	613	+68.35%	1,999	+42.39%
5	เครื่องพิมพ์ เครื่องทำสำเนา และส่วนประกอบ	240	+18.67%	992	+8.67%
6	ส่วนประกอบของเครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ หรือข้อมูลอื่น ๆ และอุปกรณ์เครือข่าย	179	+69.37%	580	+64.46%
7	มอโนเตอร์	173	+69.46%	670	+64.80%
8	วงจรมพิมพ์ (Printed Circuit)	167	+44.36%	630	+34.18%
9	อุปกรณ์กึ่งตัวนำ (ไม่รวมวงจรรวม)	122	+43.67%	502	+55.66%
10	เทปแม่เหล็กและจานแม่เหล็ก,แผ่น CD	70	+58.57%	331	+101.14%
11	อื่นๆ	456	+10.16%	1,803	+7.04%
รวม		8,224	+65.09%	29,598	+54.05%



- เมื่อพิจารณาโครงสร้างสินค้า พบว่ากลุ่มฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ วงจรรวม แผงวงจรมพิมพ์ และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูงยังคงเป็นสินค้าหลักที่สร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศ โดยการเติบโตในหลายกลุ่มผลิตภัณฑ์สะท้อนให้เห็นว่าไทยไม่ได้เป็นเพียงฐานการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขั้นพื้นฐานเท่านั้น แต่กำลังมีบทบาทมากขึ้นในห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีโลก อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังคงต้องติดตามความผันผวนของอุปสงค์โลก การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี และมาตรการทางการค้าของประเทศมหาอำนาจอย่างใกล้ชิด เนื่องจากเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อทิศทางการส่งออกในระยะถัดไปได้อย่างมีนัยสำคัญ

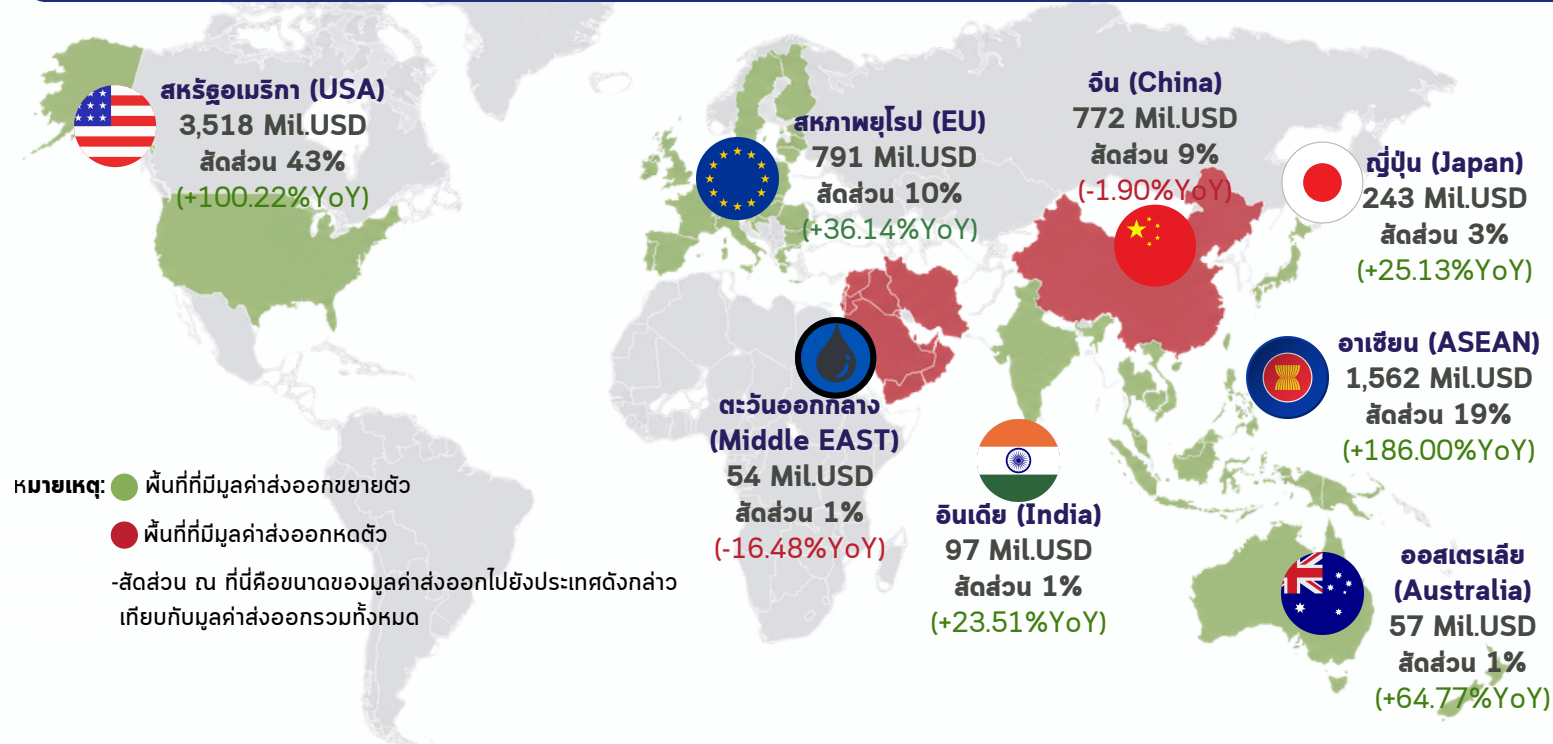


การส่งออกของไทยในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกรายตลาด



- การขยายตัวของ การส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ไทยในปัจจุบันได้รับแรงสนับสนุนจากตลาดหลักหลายภูมิภาคพร้อมกัน โดยสหรัฐอเมริกายังคงเป็นตลาดสำคัญของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไทย เนื่องจากเป็นศูนย์กลางของธุรกิจเทคโนโลยี ดิจิทัลและการลงทุนด้านศูนย์ข้อมูล ขณะที่จีน อาเซียน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ยังคงเป็นตลาดหลักที่เชื่อมโยงอยู่ในห่วงโซ่อุปทานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์ของโลก
- โครงสร้างการค้าของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไม่ได้เป็นเพียงการส่งออกสินค้าเพื่อการบริโภคขั้นสุดท้ายเท่านั้น แต่ส่วนใหญ่เป็นการส่งออกชิ้นส่วนและอุปกรณ์ที่เชื่อมโยงอยู่ในกระบวนการผลิตระหว่างประเทศ ทำให้การเติบโตของตลาดปลายทางสะท้อนถึงการฟื้นตัวของภาคการผลิตเทคโนโลยีในหลายภูมิภาคทั่วโลก ดังนั้น การกระจายตลาดส่งออกไปยังหลายภูมิภาคจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยลดความเสี่ยงของผู้ประกอบการไทย และเพิ่มความยืดหยุ่นของอุตสาหกรรมต่อความผันผวนของเศรษฐกิจโลกในระยะยาว

มูลค่าส่งออกจำแนกรายตลาด (ข้อมูลเดือนเมษายน 2026)



ตลาดอื่นๆ

1,130 MiLUSD (+20.46%YoY) สัดส่วน 14%

มูลค่าส่งออกรวม

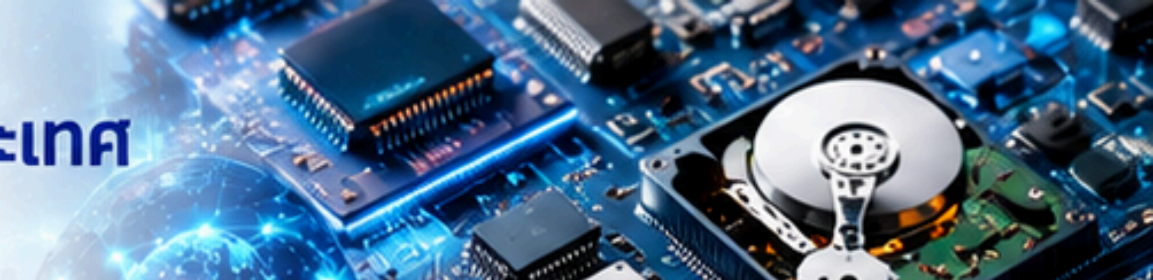
8,224 MiLUSD (+65.09%YoY)

สินค้าส่งออกสำคัญที่ไทยส่งออกไปยังตลาดหลัก (ข้อมูลเดือนเมษายน 2026)

ตลาด	มูลค่าส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	%YoY	สัดส่วน	สินค้าส่งออก 3 อันดับแรก		
				1	2	3
สหรัฐอเมริกา (USA)	3,518	+100.22	43%	เครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ และอุปกรณ์เครือข่ายฯฯ 1,475 MiLUSD (+111.43%YoY)	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ 1,285 MiLUSD (+32.30%YoY)	เครื่องคอมพิวเตอร์ 351 MiLUSD (+65.83%YoY)
สหภาพยุโรป (EU)	791	+36.14	10%	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ 224 MiLUSD (+8.28%YoY)	เครื่องคอมพิวเตอร์ 147 MiLUSD (+76.02%YoY)	เครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ และอุปกรณ์เครือข่ายฯฯ 136 MiLUSD (+97.59%YoY)
จีน (China)	772	-1.90	9%	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ 417 MiLUSD (-30.84%YoY)	วงจรรวม 112 MiLUSD (+45.34%YoY)	เครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ และอุปกรณ์เครือข่ายฯฯ 87 MiLUSD (มากกว่า 1,000%YoY)
ญี่ปุ่น (Japan)	243	+25.13	3%	วงจรรวม 58 MiLUSD (+3.38%YoY)	เครื่องพิมพ์ เครื่องทำสำเนา และส่วนประกอบ 36 MiLUSD (+31.86%YoY)	มอนิเตอร์ 25 MiLUSD (+59.55%YoY)
อาเซียน (ASEAN)	1,562	+186.00	19%	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ 533 MiLUSD (+390.31%YoY)	เครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ และอุปกรณ์เครือข่ายฯฯ 490 MiLUSD (+803.05%YoY)	วงจรรวม 294 MiLUSD (+42.67%YoY)
อินเดีย (India)	97	+23.51	1%	เครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ และอุปกรณ์เครือข่ายฯฯ 25 MiLUSD (+82.35%YoY)	เครื่องรับวิทยุกระจายเสียง 16 MiLUSD (-4.68%YoY)	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ 15 MiLUSD (+3.21%YoY)
ออสเตรเลีย (Australia)	57	+64.77	1%	เครื่องคอมพิวเตอร์ 29 MiLUSD (+95.54%YoY)	เครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ และอุปกรณ์เครือข่ายฯฯ 8 MiLUSD (+103.43%YoY)	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ 5 MiLUSD (+38.40%YoY)
ตะวันออกกลาง (Middle EAST)	54	-16.48	1%	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ 13 MiLUSD (+6.11%YoY)	เครื่องโทรศัพท์ และอุปกรณ์ 12 MiLUSD (-67.62%YoY)	เครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ และอุปกรณ์เครือข่ายฯฯ 6 MiLUSD (+287.03%YoY)
ตลาดอื่นๆ	1,130	+20.46	14%	วงจรรวม 461 MiLUSD (+6.49%YoY)	เครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ และอุปกรณ์เครือข่ายฯฯ 247 MiLUSD (+396.62%YoY)	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ 191 MiLUSD (-16.76%YoY)



ภาพรวมมูลค่าการผลิตในประเทศ ผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ และตลาดในประเทศ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทย



มูลค่าและอัตราการเปลี่ยนแปลง จำแนกรายผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ						
ผลิตภัณฑ์	เพื่อจำหน่ายในประเทศ		ผลิตในประเทศ		ตลาดในประเทศ	
	มูลค่า	%YoY	มูลค่า	%YoY	มูลค่า	%YoY
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์	934 Mil.USD	+42.77	3,628 Mil.USD	+51.34	2,112 Mil.USD	+26.19
เครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ และอุปกรณ์เครือข่าย ฯลฯ	839 Mil.USD	+148.11	3,259 Mil.USD	+163.00	1,226 Mil.USD	+144.68
เครื่องคอมพิวเตอร์	213 Mil.USD	+55.51	826 Mil.USD	+64.85	573 Mil.USD	+57.09
เครื่องพิมพ์ เครื่องทำสำเนา และส่วนประกอบ	83 Mil.USD	+9.62	324 Mil.USD	+16.20	179 Mil.USD	+21.45
ส่วนประกอบของเครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ และอุปกรณ์เครือข่าย ฯลฯ	62 Mil.USD	+56.46	241 Mil.USD	+65.85	1,201 Mil.USD	+233.54
มอเนเตอร์	60 Mil.USD	+56.53	233 Mil.USD	+65.93	107 Mil.USD	-1.48
วงจรมพิมพ์ (Printed Circuit)	58 Mil.USD	+33.35	225 Mil.USD	+41.35	527 Mil.USD	+79.05
อุปกรณ์กึ่งตัวนำ (ไม่รวมวงจรรวม)	42 Mil.USD	+32.72	164 Mil.USD	+40.68	437 Mil.USD	+47.20
เทปแม่เหล็กและจานแม่เหล็ก, แผ่น CD	24 Mil.USD	+46.48	94 Mil.USD	+55.27	451 Mil.USD	+46.06
ตลาดลูกป็นเครื่องอิเล็กทรอนิกส์	23 Mil.USD	+11.00	88 Mil.USD	+17.66	73 Mil.USD	+5.44
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	136 Mil.USD	-0.07	1,616 Mil.USD	+15.44	8,244 Mil.USD	+98.90

การเติบโตของการส่งออกที่เกิดขึ้นในช่วงที่ผ่านมาได้ส่งผลโดยตรงต่อภาคการผลิตอิเล็กทรอนิกส์ภายในประเทศ โดยผู้ประกอบการมีการขยายกำลังการผลิตและเพิ่มการนำเข้าวัตถุดิบและชิ้นส่วนเพื่อรองรับคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ ส่งผลให้มูลค่าการผลิตในประเทศยังคงขยายตัวในทิศทางเดียวกับภาคการส่งออก ขณะเดียวกันมูลค่าตลาดในประเทศก็ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของการลงทุนด้านดิจิทัล ระบบสื่อสาร และโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีภายในประเทศ สำหรับมูลค่าผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศนั้น ควรตีความในฐานะตัวสะท้อนความต้องการใช้สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ภายในประเทศมากกว่าการบริโภคของครัวเรือนเพียงอย่างเดียว เนื่องจากผู้ซื้อประกอบด้วยสองกลุ่มสำคัญ ได้แก่ ผู้บริโภคขั้นสุดท้ายที่ซื้อสินค้าอิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูปเพื่อใช้งานโดยตรง และผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมที่นำชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ไปใช้เป็นปัจจัยการผลิตต่อในกระบวนการผลิตสินค้าอื่น ๆ ดังนั้น การเพิ่มขึ้นของตัวเลขดังกล่าวจึงสะท้อนทั้งกำลังซื้อภายในประเทศ การลงทุนของภาคธุรกิจ และการขยายตัวของระบบเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยในภาพรวม เมื่อเชื่อมโยงข้อมูลสถิติต่างๆ เข้าด้วยกัน จะเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไทยในปี 2026 กำลังได้รับแรงขับเคลื่อนจากเมกะเทรนด์เทคโนโลยีโลกที่ยังเติบโตต่อเนื่อง การขยายตัวของส่งออกช่วยสนับสนุนการผลิตภายในประเทศ ขณะที่การลงทุนด้านดิจิทัล ศูนย์ข้อมูล และเทคโนโลยี AI ภายในประเทศก็ช่วยสร้างอุปสงค์เพิ่มเติม ทำให้อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ยังคงเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญของเศรษฐกิจไทย และเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการเติบโตต่อเนื่องในระยะกลางถึงระยะยาว

มูลค่ารวม



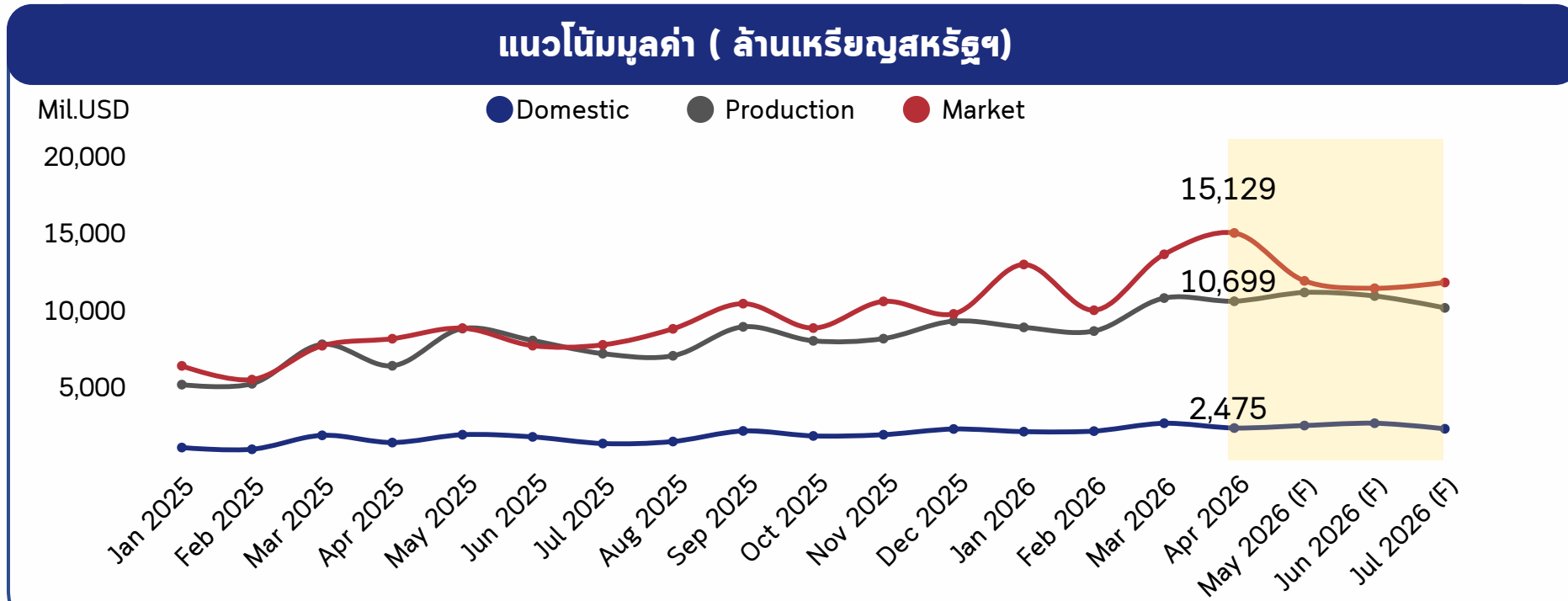
มูลค่าผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ
2,475 Mil.USD
(+61.54)



มูลค่าผลิตในประเทศ
10,699 Mil.USD
(+64.26)



มูลค่าตลาดในประเทศ
15,129 Mil.USD
(+82.95)



ที่มา: รวบรวมและคัดกรองข้อมูลโดยสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์



วิเคราะห์สถานการณ์การผลิตและการนำเข้า อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

Analysis of Production and Import Situation in the
Electrical and Electronics (E&E) Industry





สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
ELECTRICAL AND ELECTRONICS INSTITUTE

สถานการณ์อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย

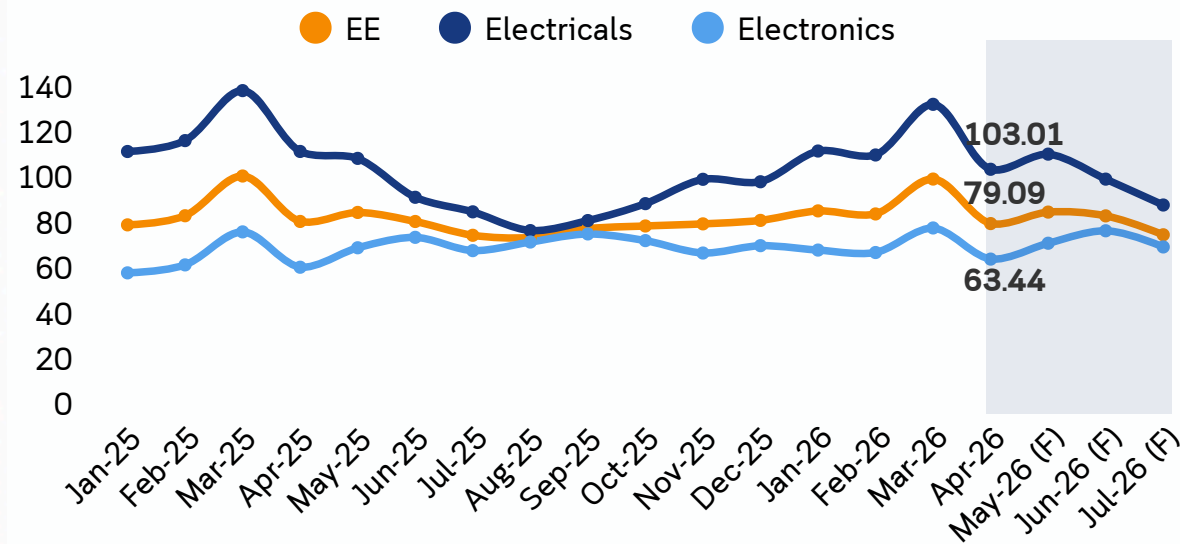
ดัชนีอุตสาหกรรมเดือน เมษายน 2569

ที่มาของข้อมูล
OIE (2026)
ข้อมูลวันที่ 10 มิถุนายน 2026



ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (Manufacturing Production Index: MPI)

เดือนเมษายน 2569 **79.09** YoY **-1.17 ▼**



YoY (เม.ย. 68 เทียบกับ เม.ย.69)

EE	79.09	-1.17 ▼
Electricals	103.01	-7.08 ▼
Electronics	79.09	+5.98 ▲

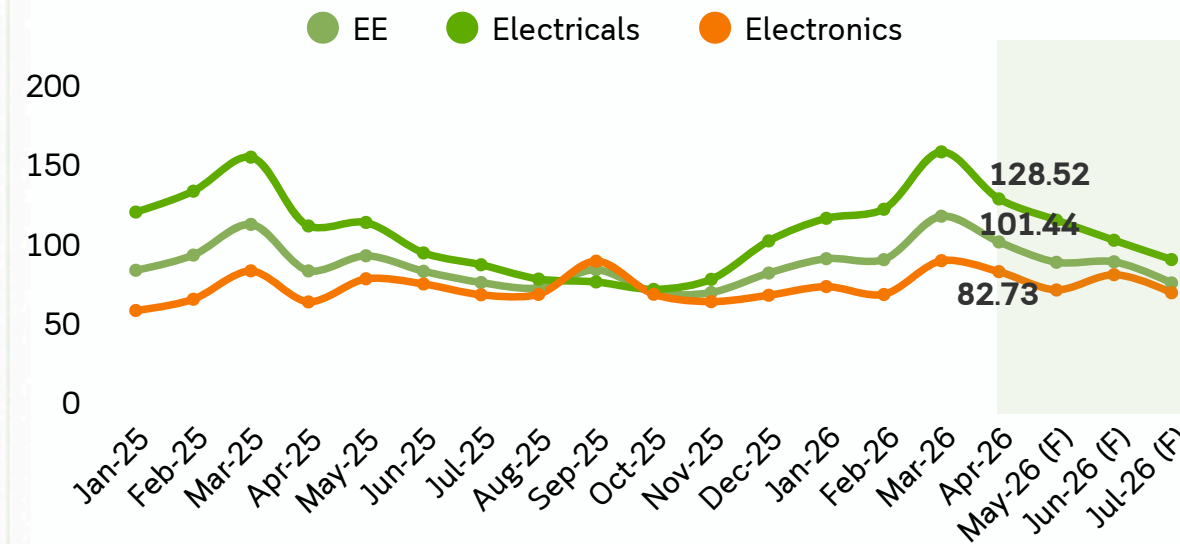


ภาพรวมดัชนีผลผลิต
อุตสาหกรรมขยายตัวเล็กน้อย
จากการขยายตัวของกลุ่ม
อิเล็กทรอนิกส์ ในขณะที่กลุ่ม
เครื่องใช้ไฟฟ้าหดตัวลง



ดัชนีสินค้าคงคลัง (Inventory Index)

เดือนเมษายน 2569 **101.44** YoY **+21.91 ▲**



YoY (เม.ย. 68 เทียบกับ เม.ย.69)

EE	101.44	+21.91 ▲
Electricals	128.52	+15.29 ▲
Electronics	82.73	+29.91 ▲

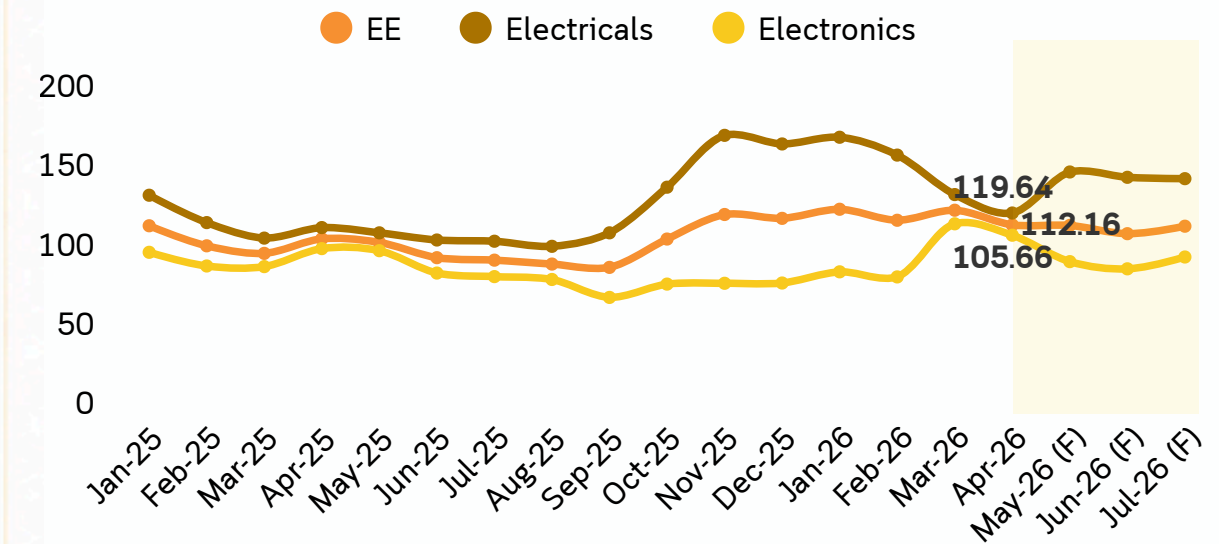


ดัชนีสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้น
อย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะ
กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า จากการ
สะสมตัวของสินค้าที่ระบายออก
ได้ช้าและแผนการส่งออกที่ล่าช้า



ดัชนีขนส่งสินค้า (Shipment Index)

เดือนเมษายน 2569 **112.16** YoY **+8.48 ▲**



YoY (เม.ย. 68 เทียบกับ เม.ย.69)

EE	112.16	+8.48 ▲
Electricals	119.64	+8.30 ▲
Electronics	105.66	+8.67 ▲



ดัชนีขนส่งสินค้าภาพรวม
หดตัว โดยเฉพาะกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า
ตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจ
และกำลังซื้อของคู่ค้าโลก

- หลังจากที่อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทยได้รับแรงสนับสนุนจากการส่งออกและการลงทุนที่ขยายตัวต่อเนื่อง สัญญานดังกล่าวได้สะท้อนมายังภาคการผลิตอย่างชัดเจนผ่านตัวชี้วัดสำคัญของอุตสาหกรรม โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ยังคงอยู่ในทิศทางขยายตัว (แม้ ณ เดือนเมษายนภาพรวมชะลอตัวเล็กน้อย แต่ข้อมูลสะสม 4 เดือนยังคงขยายตัวเล็กน้อย) สะท้อนว่าผู้ประกอบการยังคงเดินสายการผลิตเพื่อรองรับคำสั่งซื้อทั้งจากตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล ระบบสื่อสาร และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์มูลค่าสูง
- ในขณะเดียวกัน ดัชนีสินค้าคงคลังสำเร็จรูปที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นสะท้อนว่าผู้ประกอบการมีการสะสมสินค้าเพื่อรองรับแผนการส่งมอบในระยะถัดไป หรือเตรียมรองรับคำสั่งซื้อที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในอนาคต ขณะที่ดัชนีการขนส่งสินค้าอุตสาหกรรมยังอยู่ในระดับที่สนับสนุนกิจกรรมการผลิต สะท้อนว่าการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบ ชิ้นส่วน และสินค้าสำเร็จรูปภายในห่วงโซ่อุปทานยังดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง เมื่อพิจารณาาร่วมกันทั้งสามดัชนีจึงสะท้อนภาพรวมว่าอุตสาหกรรม EE ของไทยยังอยู่ในช่วงขยายตัว แม้จะยังต้องติดตามความผันผวนของเศรษฐกิจโลกและทิศทางคำสั่งซื้อจากต่างประเทศอย่างใกล้ชิดก็ตาม



การนำเข้าของไทยในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (ภาพรวม)

(หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)

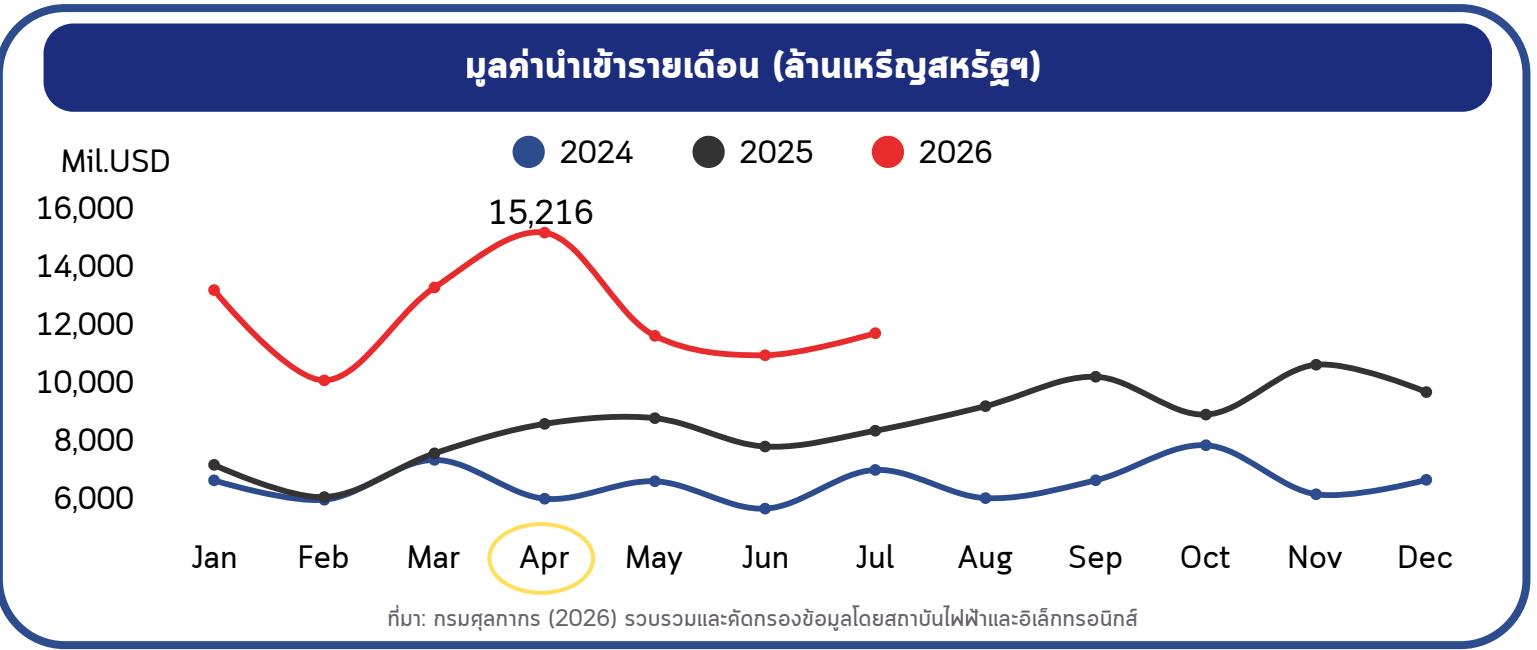


มูลค่านำเข้ารวม
เดือนเมษายน 2026
15,216
ล้านเหรียญสหรัฐ

เทียบกับเดือนเดียวกันกับปีก่อน
(%YoY)
+75.15

เทียบกับเดือนก่อนหน้า
(%MoM)
+14.20

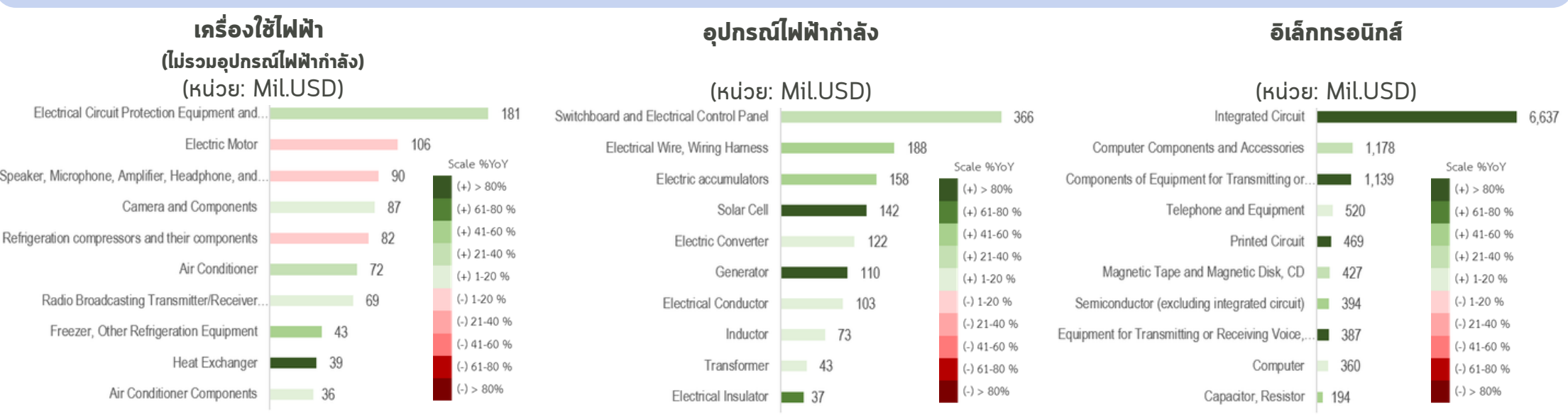
มูลค่า 4 เดือนแรกของปี 2026 เทียบกับเดือนเดียวกันกับปีก่อน
(ม.ค.-เม.ย)
51,892
ล้านเหรียญสหรัฐ
+75.75



มูลค่านำเข้า จำแนกตามกลุ่มย่อยในอุตสาหกรรม (ข้อมูลเดือนเมษายน 2026)



มูลค่านำเข้า จำแนกตามผลิตภัณฑ์สำคัญของกลุ่มย่อยในอุตสาหกรรม (ข้อมูลเดือนเมษายน 2026)



- ความเคลื่อนไหวของภาคการผลิตดังกล่าวสอดคล้องกับทิศทางการนำเข้าของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งยังคงขยายตัวในระดับสูง โดยเฉพาะการนำเข้าวัตถุดิบ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการผลิต การเพิ่มขึ้นของการนำเข้าในลักษณะนี้ไม่ได้สะท้อนถึงการพึ่งพาสินค้าต่างประเทศเพียงอย่างเดียว แต่เป็นสัญญาณว่าผู้ประกอบการกำลังจัดหาปัจจัยการผลิตเพื่อรองรับการผลิตและการส่งออกในระยะต่อไป
- ในอีกมุมหนึ่งการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นมักเกิดขึ้นก่อนการขยายตัวของการผลิตและการส่งออก เนื่องจากอุตสาหกรรม EE ของไทยเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานโลกที่ต้องอาศัยการนำเข้าชิ้นส่วนและวัตถุดิบจากหลายประเทศก่อนนำมาผลิตและส่งออกไป ดังนั้นการเติบโตของมูลค่าการนำเข้าในช่วงนี้จึงถือเป็นสัญญาณเชิงบวกต่อแนวโน้มการผลิตในระยะข้างหน้า และสะท้อนถึงความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่ยังคงมีต่อทิศทางตลาดโลก แม้ว่าจะยังมีปัจจัยเสี่ยงจากความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์และนโยบายการค้าระหว่างประเทศอยู่ก็ตาม

ที่มาของข้อมูล
กรมศุลกากร (2026)
ข้อมูลวันที่ 10 มิถุนายน 2026



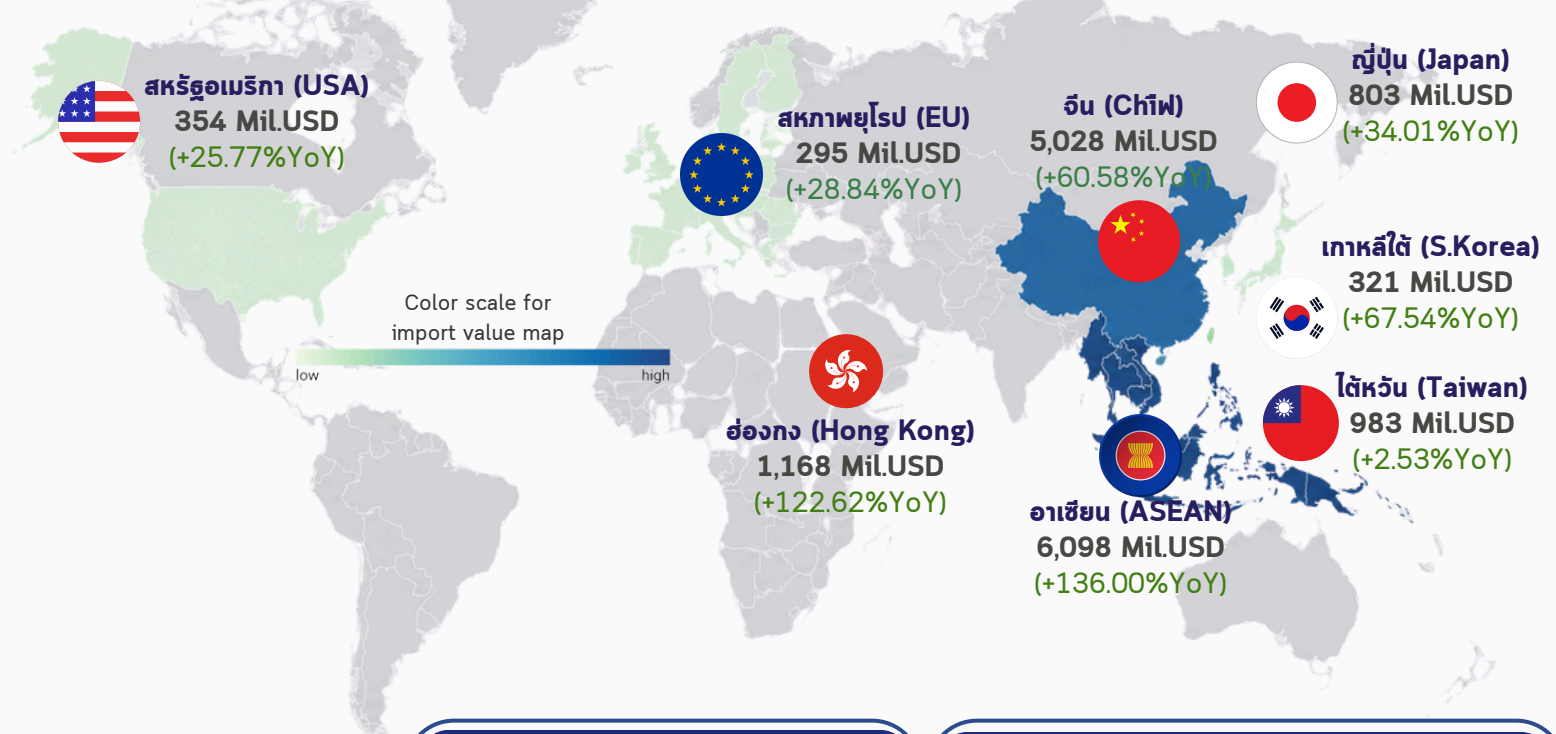
สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
ELECTRICAL AND ELECTRONICS INSTITUTE

การนำเข้าของไทยในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (รวม) จำแนกรายตลาด



- เมื่อพิจารณาโครงสร้างการนำเข้าจะพบว่า ประเทศไทยยังคงนำเข้าวัตถุดิบและชิ้นส่วนจากประเทศคู่ค้าหลักในเอเชียเป็นสำคัญ โดยเฉพาะจีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน เกาหลีใต้ และกลุ่มอาเซียน ซึ่งล้วนเป็นศูนย์กลางการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ของโลก โครงสร้างดังกล่าวสะท้อนถึงบทบาทของไทยในฐานะฐานการผลิตชั้นกลางที่เชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานระดับภูมิภาคและระดับโลกอย่างใกล้ชิด
- ในด้านผลิตภัณฑ์ที่นำเข้า ส่วนใหญ่ยังเป็นสินค้ากลุ่มวงจรรวม (IC) แผงวงจรมพิมพ์ (PCB) ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์สื่อสาร และชิ้นส่วนที่ใช้ในการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ มากกว่าจะเป็นสินค้าสำเร็จรูปสำหรับการบริโภคโดยตรง สิ่งนี้สะท้อนให้เห็นว่า การนำเข้าของไทยมีลักษณะเป็นการนำเข้าปัจจัยการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มภายในประเทศ ก่อนส่งออกไปยังตลาดโลกหรือจำหน่ายในประเทศอีกทอดหนึ่ง ดังนั้น การขยายตัวของนำเข้าจึงไม่ใช่สัญญาณของการอ่อนแอทางการแข่งขัน แต่กลับเป็นตัวชี้วัดสำคัญที่สะท้อนถึงความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมไทยกับเศรษฐกิจโลก และความพร้อมของผู้ประกอบการในการรองรับการเติบโตของการผลิตในระยะต่อไป

มูลค่านำเข้าจำแนกรายตลาด (ข้อมูลเดือนเมษายน 2026)



ที่มาของข้อมูล
กรมศุลกากร (2026)
ข้อมูลวันที่ 10 มิถุนายน 2026

ตลาดอื่นๆ	165 Mil.USD (+38.32%YoY)	สัดส่วน 1%
มูลค่านำเข้ารวม	15,216 Mil.USD	+75.15%YoY

สินค้านำเข้าสำคัญที่ไทยนำเข้าจากคู่ค้าหลัก (ข้อมูลเดือนเมษายน 2026)

คู่ค้า	มูลค่านำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	%YoY	สัดส่วน	สินค้านำเข้า 3 อันดับแรก		
				1	2	3
อาเซียน (ASEAN)	6,098	+100.22	40%	วงจรรวม 4,578 Mil.USD (+187.96%YoY)	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ 282 Mil.USD (+30.52%YoY)	เทปแม่เหล็กและจานแม่เหล็ก, แผ่น CD 351 Mil.USD (+65.83%YoY)
จีน (China)	5,028	+60.58	33%	เครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ และอุปกรณ์เครือข่ายฯ 1,086 Mil.USD (+271.09%YoY)	วงจรรวม 385 Mil.USD (+50.30%YoY)	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ 350 Mil.USD (+117.84%YoY)
ฮ่องกง (HongKong)	1,168	+122.62	8%	วงจรรวม 434 Mil.USD (+247.22%YoY)	เครื่องโทรศัพท์ และอุปกรณ์ 133 Mil.USD (+274.27%YoY)	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ 99 Mil.USD (+122.60%YoY)
ไต้หวัน (Taiwan)	983	+2.53	6%	วงจรรวม 460 Mil.USD (+46.95%YoY)	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ 293 Mil.USD (-42.10%YoY)	วงจรมพิมพ์ 57 Mil.USD (+94.74%YoY)
ญี่ปุ่น (Japan)	803	+34.01	5%	วงจรรวม 302 Mil.USD (+28.90%YoY)	เครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ และอุปกรณ์เครือข่ายฯ 93 Mil.USD (มากกว่า 1,000%YoY)	อุปกรณ์กึ่งตัวนำ (ไม่รวมวงจรรวม) 43 Mil.USD (+20.91%YoY)
สหรัฐอเมริกา (USA)	354	+25.77	2%	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ 88 Mil.USD (+56.59%YoY)	วงจรรวม 86 Mil.USD (+2.43%YoY)	เครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ และอุปกรณ์เครือข่ายฯ 43 Mil.USD (+90.75%YoY)
เกาหลีใต้ (S.Korea)	321	+67.54	2%	วงจรรวม 209 Mil.USD (+108.47%YoY)	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ 31 Mil.USD (+651.58%YoY)	วงจรมพิมพ์ 25 Mil.USD (-12.13%YoY)
สหภาพยุโรป (EU)	295	+28.84	2%	วงจรรวม 140 Mil.USD (+63.29%YoY)	เครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ และอุปกรณ์เครือข่ายฯ 18 Mil.USD (+75.60%YoY)	แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า 18 Mil.USD (+0.59%YoY)
อื่นๆ	165	+76.53	1%	วงจรรวม 41 Mil.USD (+66.89%YoY)	เครื่องอุปกรณ์สำหรับการส่งหรือการรับเสียง ภาพ และอุปกรณ์เครือข่ายฯ 40 Mil.USD (+389.76%YoY)	อุปกรณ์กึ่งตัวนำ (ไม่รวมวงจรรวม) 43 Mil.USD (+20.91%YoY)

CONTACT US



สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
ELECTRICAL AND ELECTRONICS INSTITUTE



ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
(Electrical and Electronics Intelligence Unit: EIU)
แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม



สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
โทร: 0-2280-7272 ต่อ 8241, 8242, 8243, 8244, 8245
โทรสาร: 0-2280-7277



Email: eiui@thaieei.com



Line: @ EIU.Thaiiei



Website: <https://eiui.thaieei.com>

